

PRZEWODNIK GRAFICZNY po uchwale Rady Miejskiej w Bielsku-Białej w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

CELE WPROWADZENIA UCHWAŁY:

Uporządkowanie przestrzeni publicznej miasta

Ustalenie zasad i warunków sytuowania :

- obiektów małej architektury,
- tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
- ogrodzeń

*Ustalenie gabarytów i standardów jakościowych
oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być
one wykonane*

*Ochrona cennych ze względów historycznych,
kulturowych oraz widokowych wysokich walorów
krajobrazowych miasta*



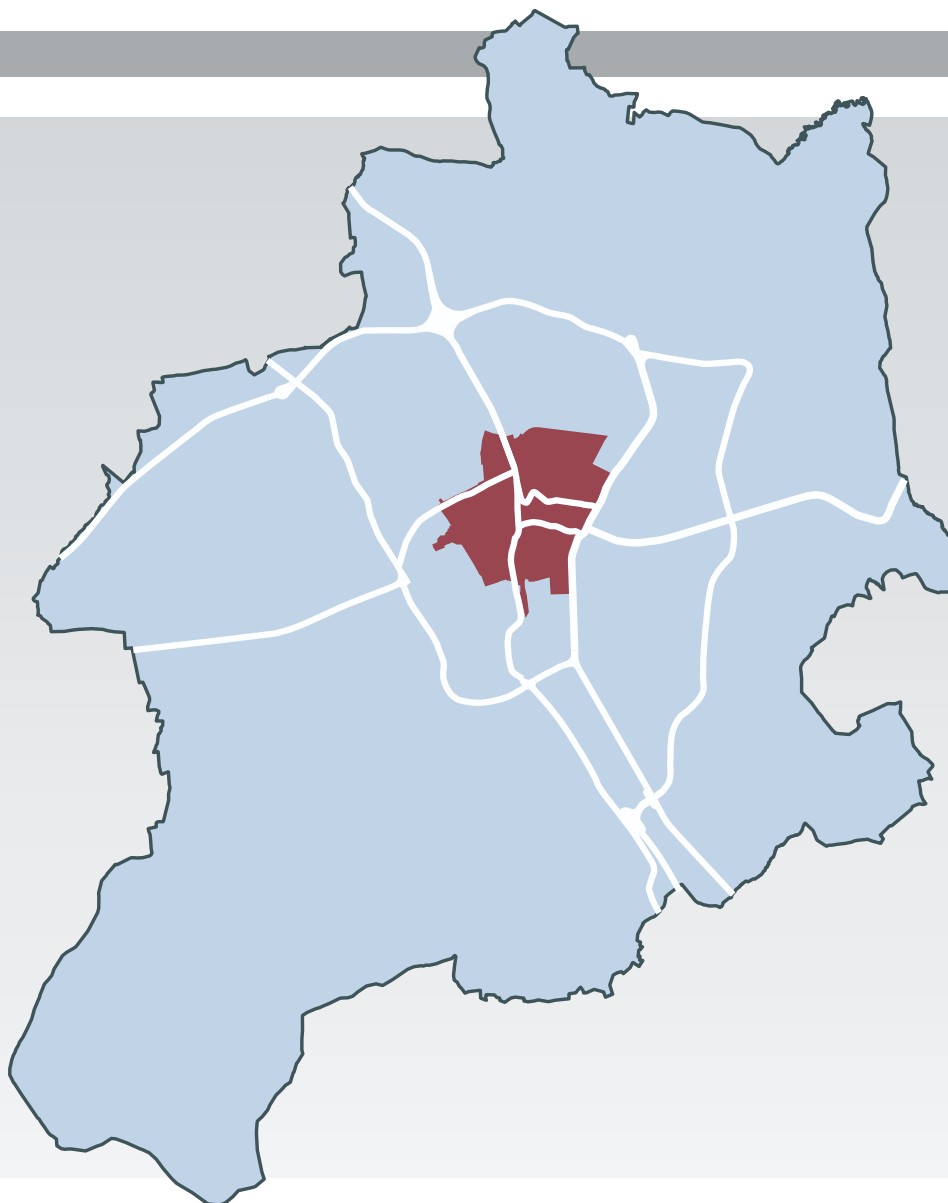
podział miasta na obszary

OBSZAR I

Obszar I obejmuje tereny oraz zabudowę obecnego centrum miasta, obiekty o wysokich walorach widokowych, historycznych i architektonicznych.

OBSZAR II

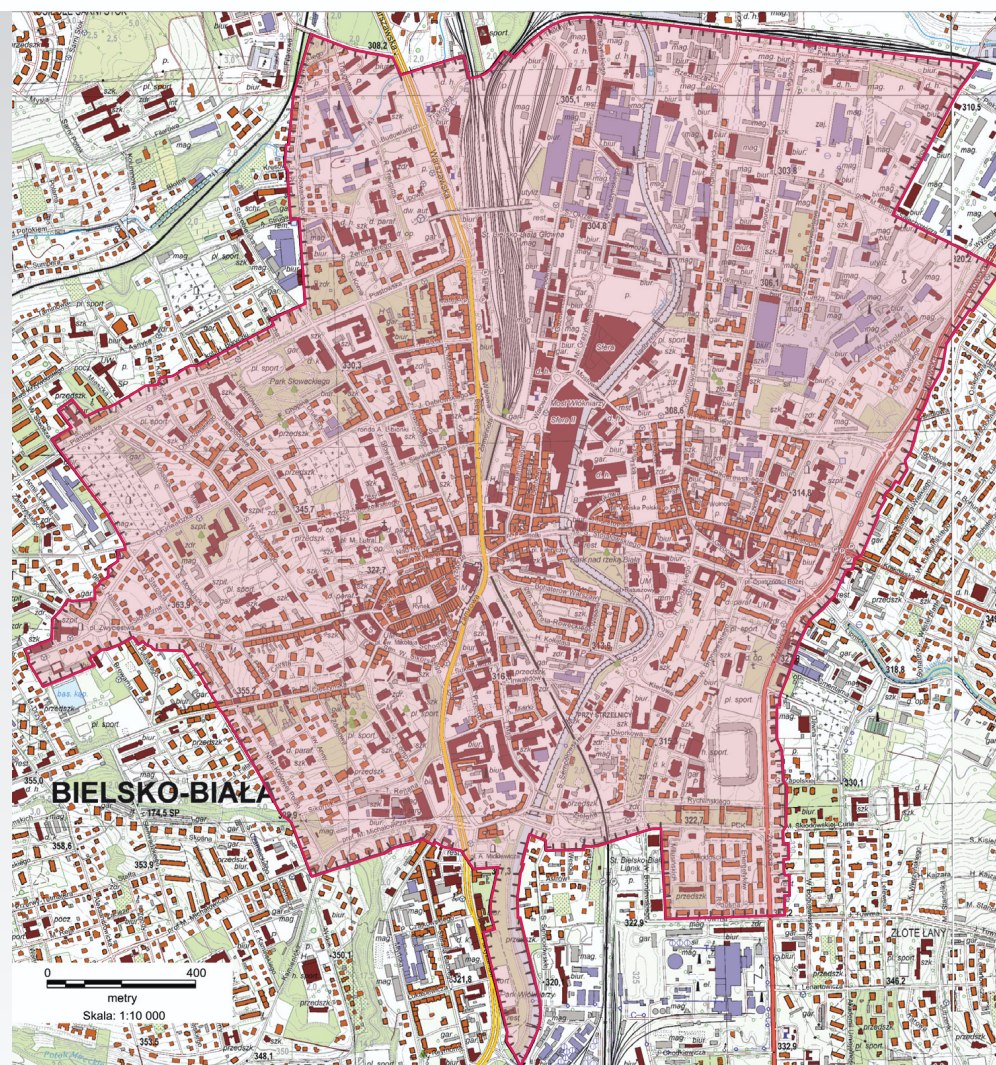
Obszar II obejmuje pozostałą część miasta



Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Obszar I

§ 5 pkt 1

OBSZAR I



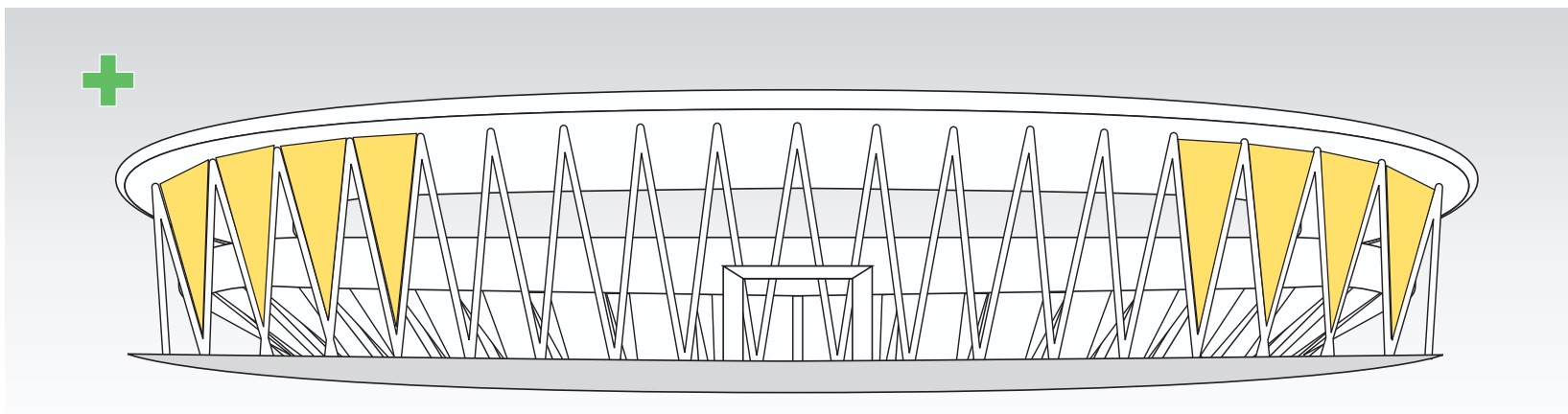
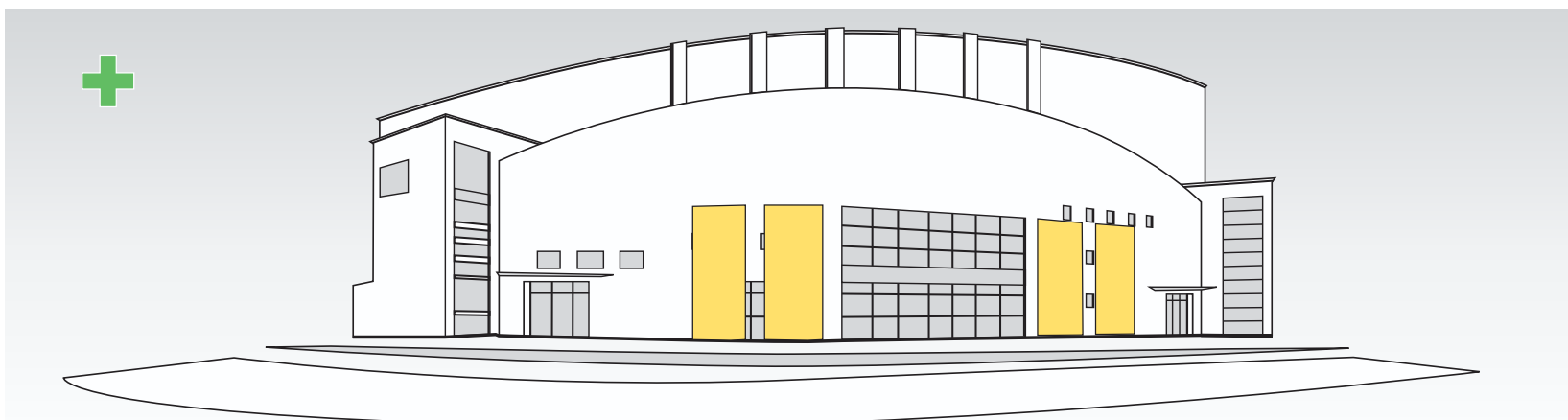
Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych **na obiektach sportowych**.
Dopuszczenie sytuowania **tymczasowych** tablic lub urządzeń reklamowych na jednej elewacji obiektu sportowego.

§ 7 pkt 1 lit. a)-d), § 17

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



 maksymalna powierzchnia urządzeń = 20% powierzchni elewacji

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych **na obiektach sportowych.**

Dopuszczenie sytuowania kompozycji litericznej stanowiącej nazwę własną obiektu pod warunkiem dostosowania jej gabarytów do skali obiektu.

§ 7 pkt 2 a), b), § 17

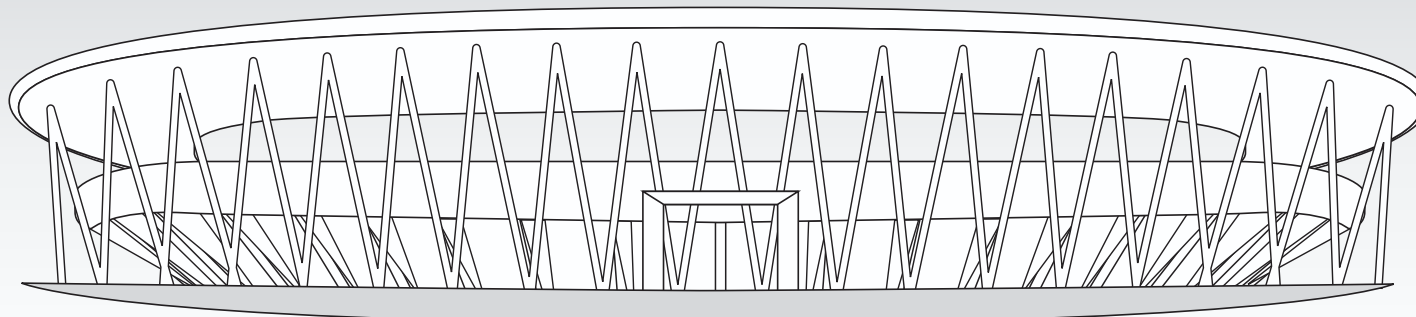
OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



ARENA



maksymalna wysokość kompozycji litericznej - 10% wysokości elewacji

§ 7 pkt 2 a), b), § 17

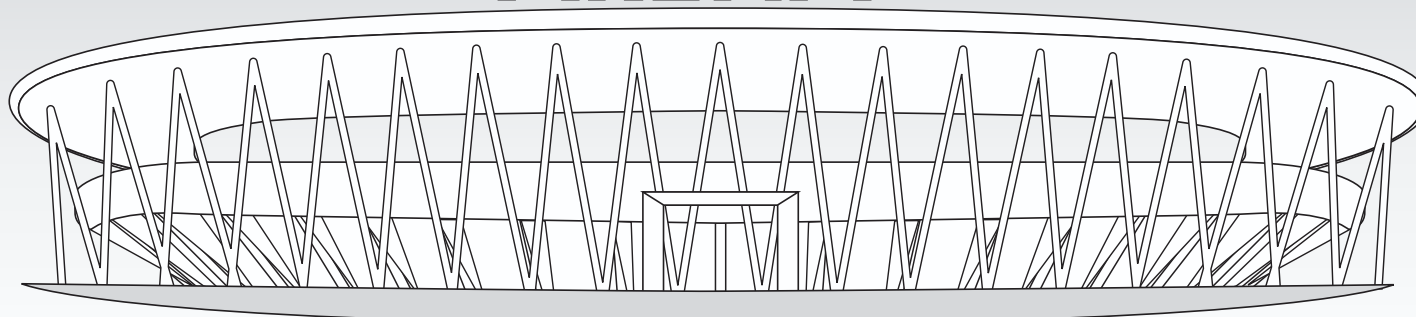
OBSZAR I

OBSZAR II

ZAKAZ



ARENA



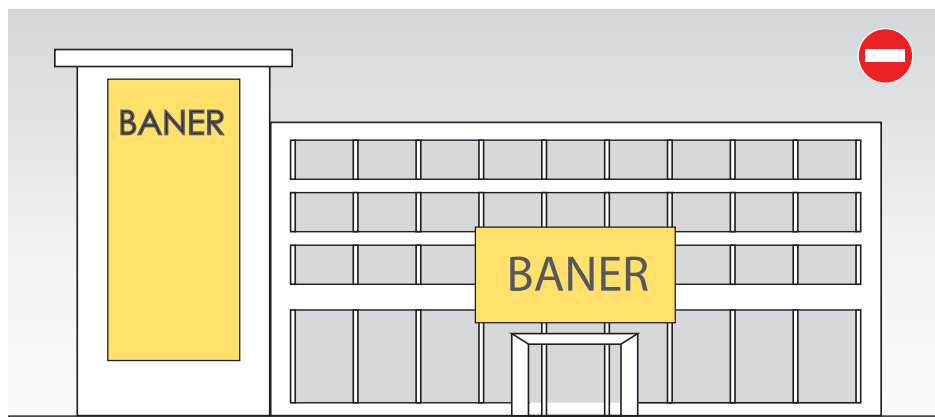
Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych **na budynkach handlowych o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 000 m².**

Zakaz sytuowania tablic w formie banerów.

§ 8 pkt 1 lit. a), b)

OBSZAR I

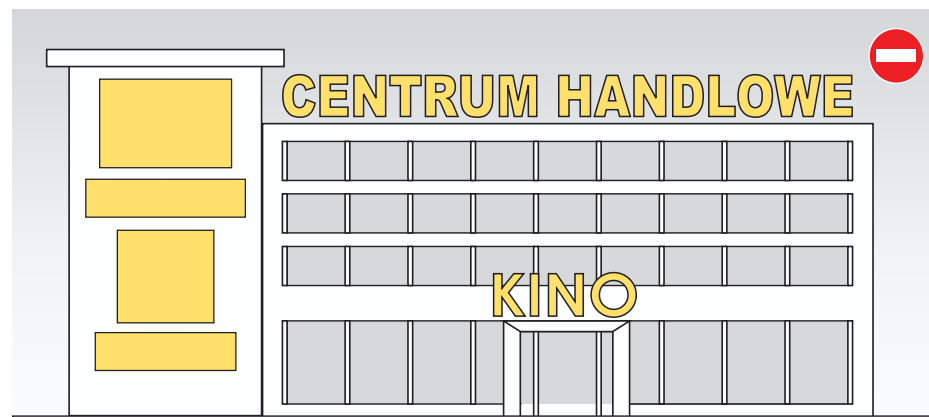
ZAKAZ



§ 8 pkt 1 lit. b), c)

OBSZAR I

ZAKAZ



§ 8, pkt 1 lit. c), d), e) § 19

OBSZAR I

OBSZAR II

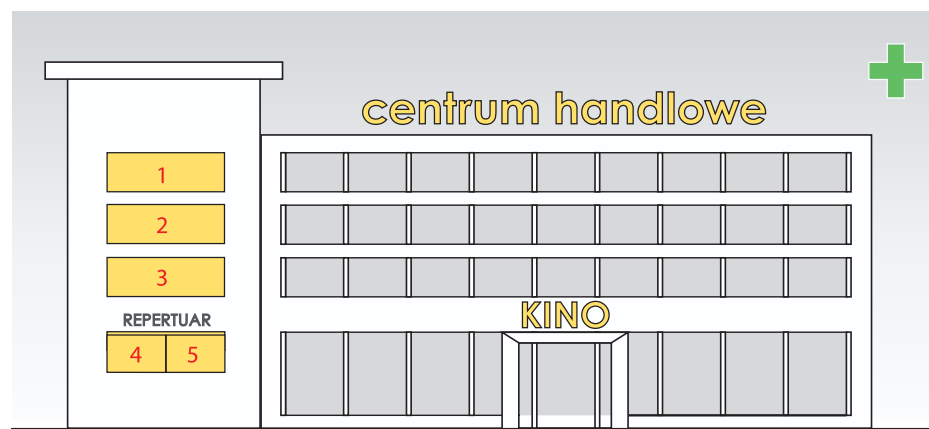
DOPUSZCZENIE



= maksymalna łączna powierzchnia ekspozycji
- 10% powierzchni elewacji

centrum handlowe

maksymalna wysokość kompozycji litericznej
- 10% wysokości elewacji



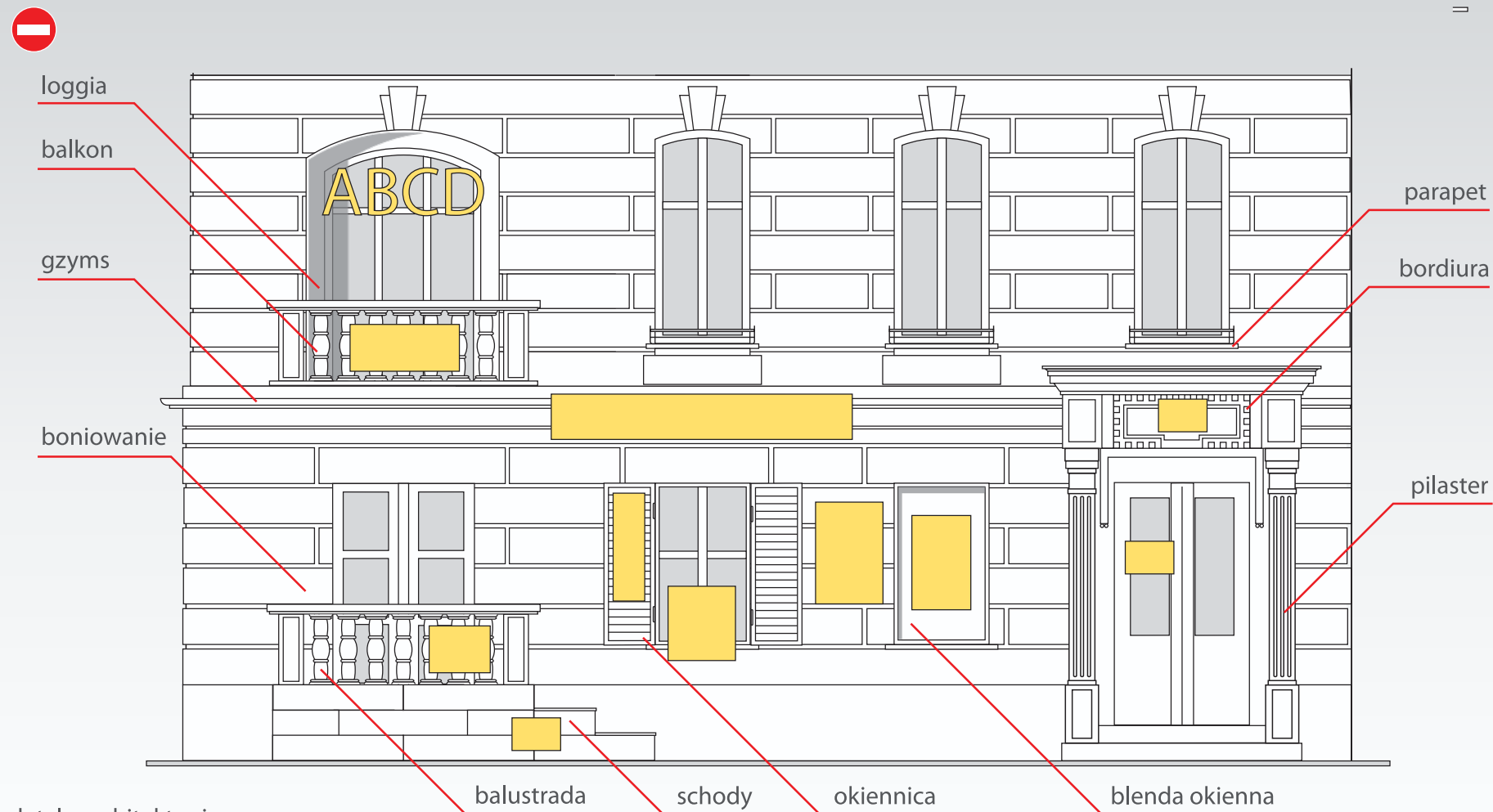
Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków. Zakaz zasłaniania detali architektonicznych.

§ 8 pkt 2 lit. a), § 18 pkt 2 lit. a)

OBSZAR I

OBSZAR II

ZAKAZ



przykład

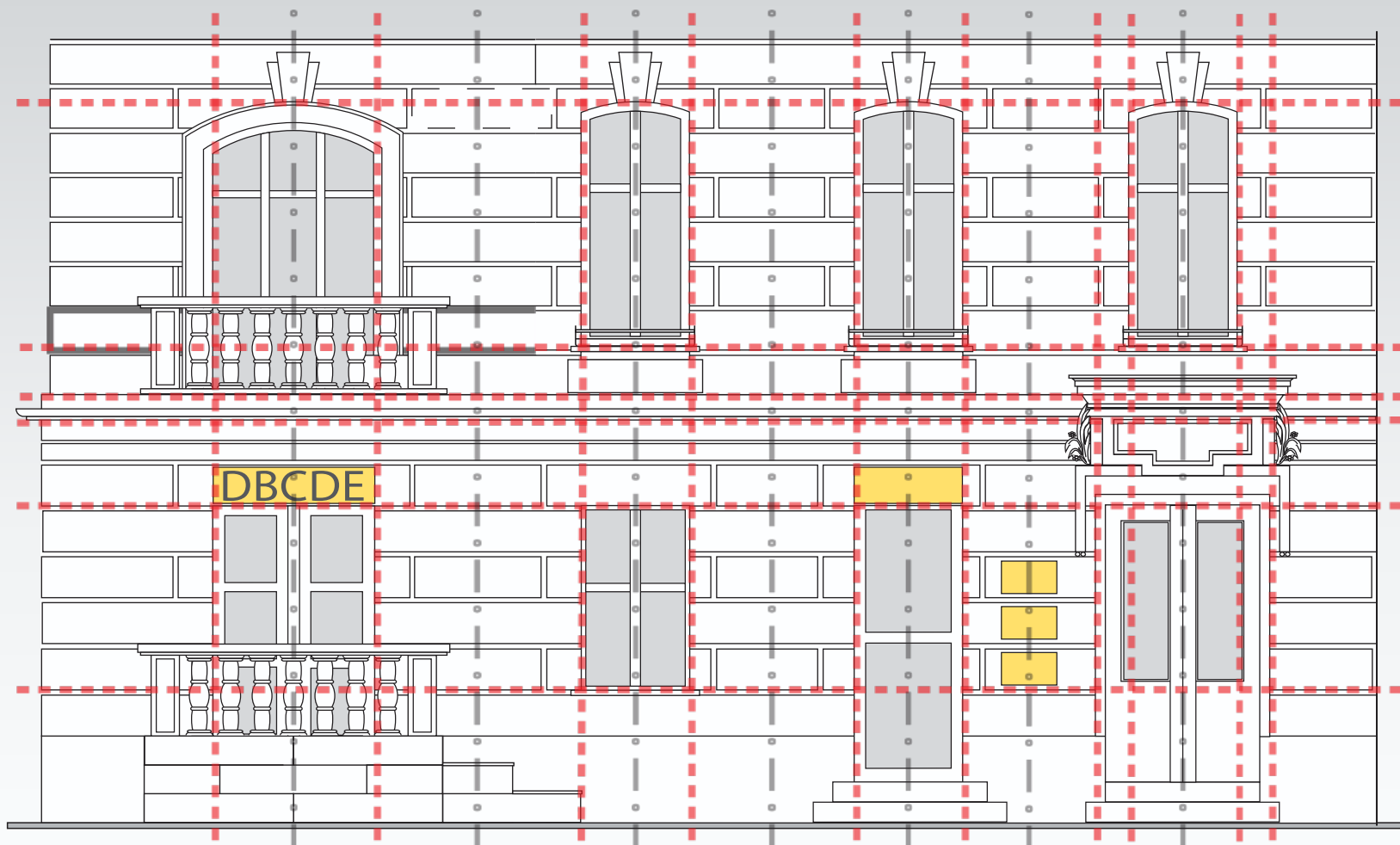
Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków.
Nakaz dostosowania gabarytów tablic i urządzeń reklamowych do podziałów architektonicznych występujących na elewacji budynku.

§ 6 pkt 2

OBSZAR I

OBSZAR II

NAKAZ



--- linie wyznaczające podziały architektoniczne

- - - linie wyznaczające osie podziałów

przykład

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków usługowych lub produkcyjnych.

Dopuszczenie wykonana muralu na elewacji bocznej.

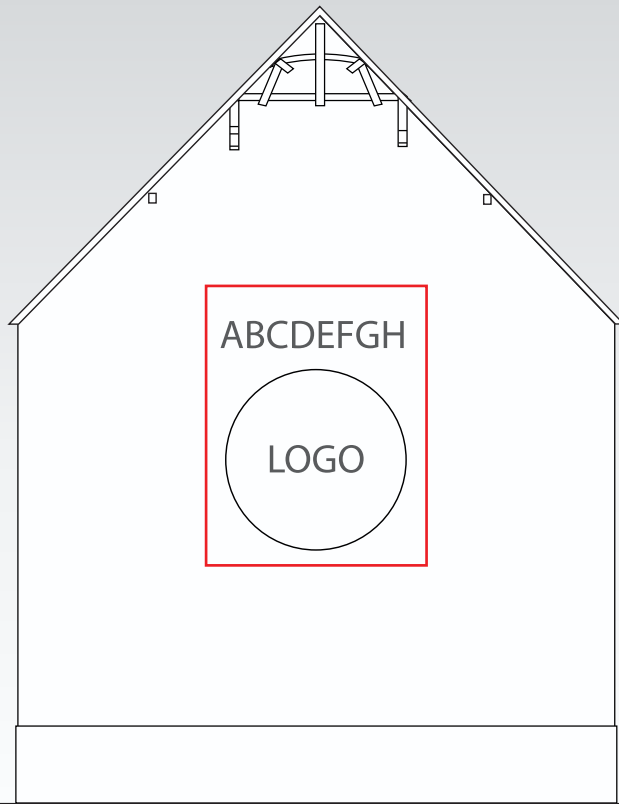
§ 8 pkt 2 lit. b) tiret 4

§ 18 pkt 2 lit. b) tiret 4

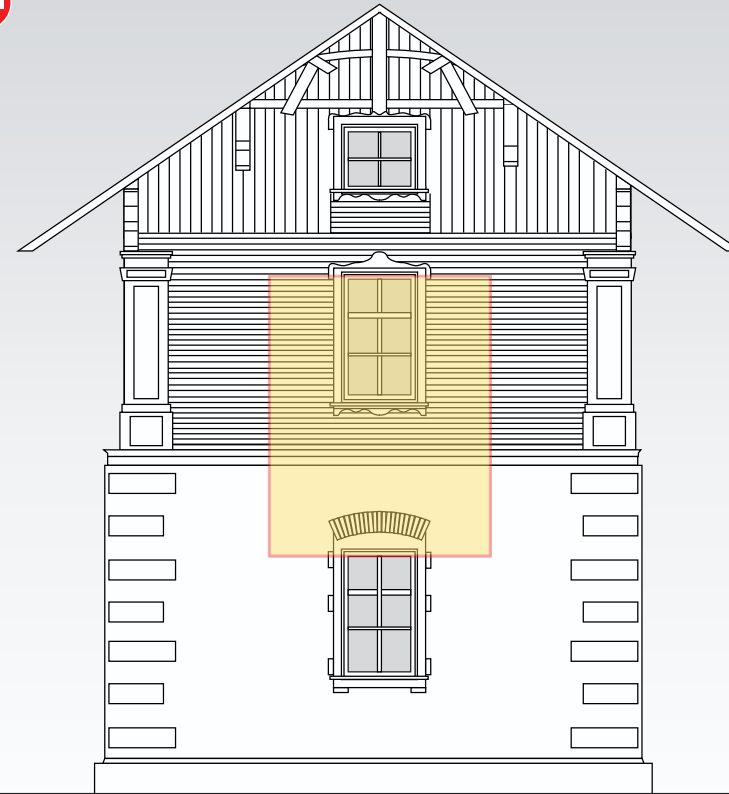
OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



ZAKAZ



maksymalna płaszczyzna ekspozycji
- 20% powierzchni elewacji

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach **budynków usługowych lub produkcyjnych.**

Dopuszczenie montażu na jednej elewacji **jednego urządzenia lub zbiorczego urządzenia reklamowego.**

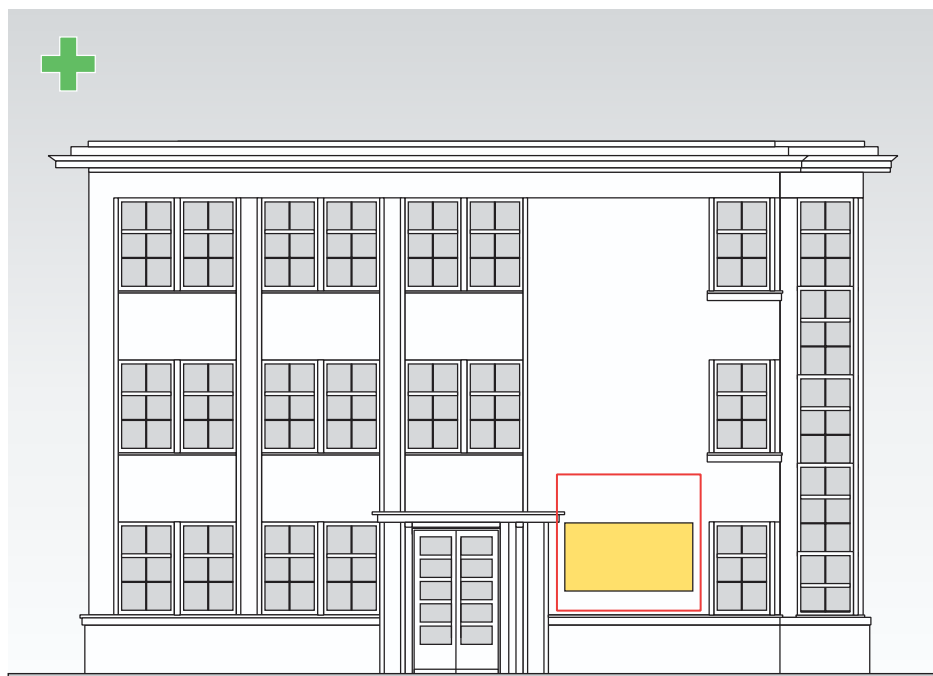
§ 8 pkt 2 lit. b), tiret 5

§ 18 pkt 2 lit. e), tiret 5

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



maksymalna płaszczyzna ekspozycji
20% powierzchni elewacji



dopuszczalna powierzchnia zbiorczego urządzenia
reklamowego po dostosowaniu jego wielkości do
podziałów architektonicznych na elewacji



zbiorcze urządzenie reklamowe

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków.

Dopuszczenie sytuowania maksymalnie **dwóch szyldów lub logo** dla każdego podmiotu prowadzącego działalność. Maksymalna łączna powierzchnia ekspozycji wszystkich szyldów: 10% powierzchni parteru elewacji.

§ 8 pkt 2 lit. b), § 18 pkt 2 lit. b)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



1 + 2 = dwa szyldy dla 1 podmiotu gospodarczego

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 PASMANTERIA = 10% powierzchni parteru

3 + 8 PASMANTERIA lub 7 = logo na wysięgniku lub kompozycja liternicza dla 1 podmiotu

7

| maks. 0,85 m |

powierzchnia szyldu na wysięgniku maks. pow. 0,5 m²

----- linia wyznaczająca górną granicę parteru

przykład

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków.

Dopuszczenie sytuowania **szyldów na wysięgnikach**.

Dopuszczenie sytuowania **szyldów w świetle witryny lub okna**.

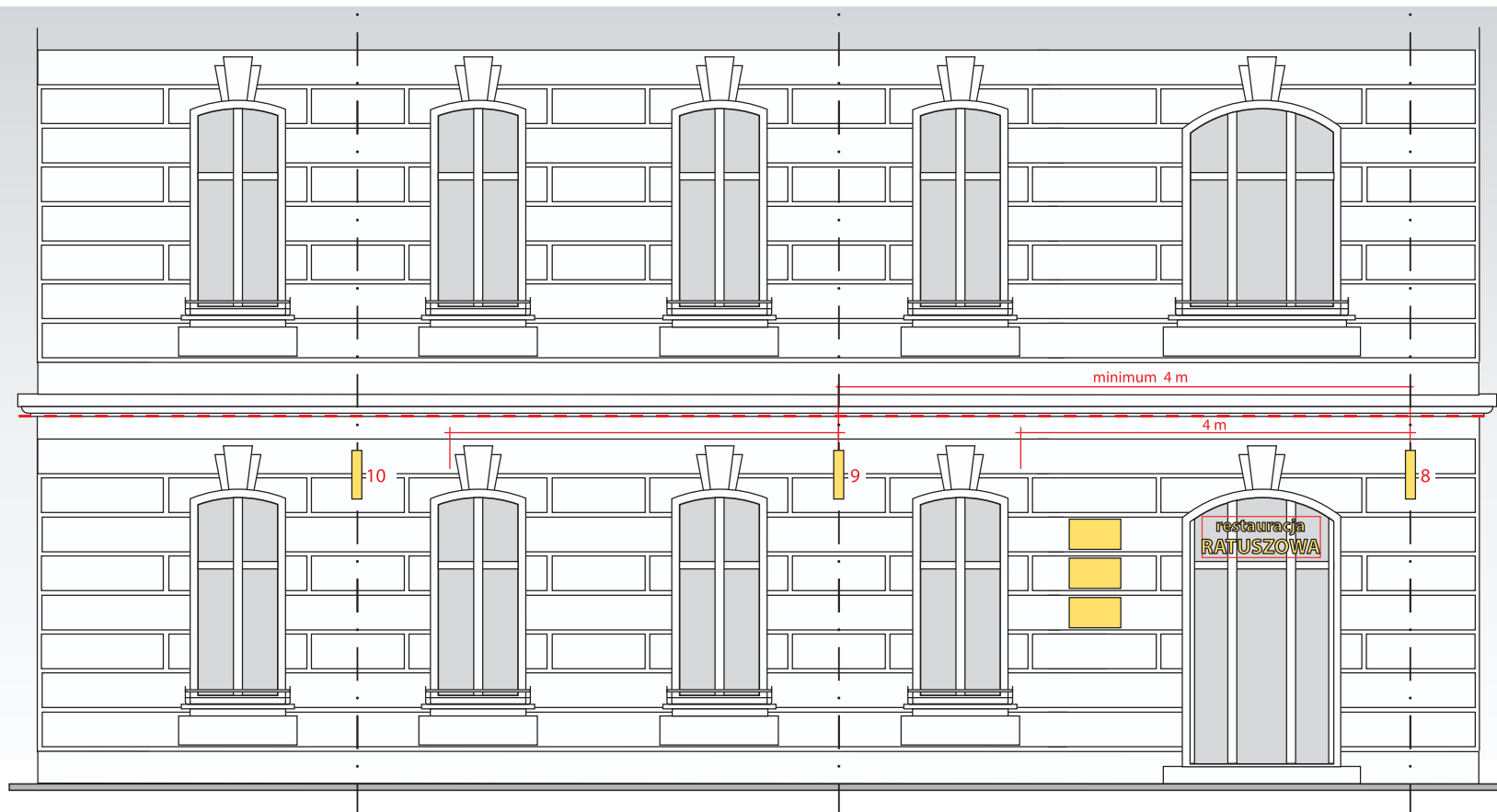
§ 8 pkt 2 lit. b), c),

§ 18 pkt 2 lit. b), c)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



8 + 9 + 10

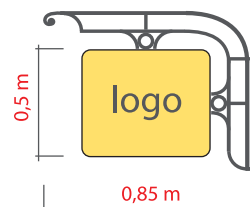
szyldy lub logo na wysięgniku

restauracja
RATUSZOWA

= 15 % powierzchni witryny lub okna parteru

— · — · — linia wyznaczająca oś podziału

- - - - - linia wyznaczająca górną granicę parteru



powierzchnia szyldu na wysięgniku:
maks. pow. 0,5 m²

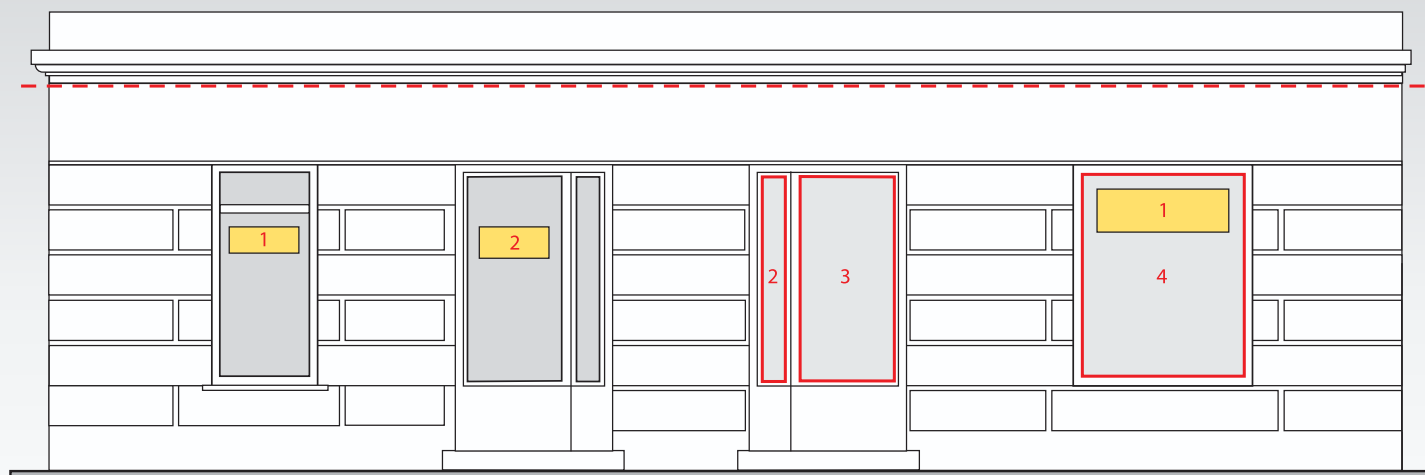
Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków. Dopuszczenie sytuowania **tablic i urządzeń reklamowych na powierzchni przeszkleń witryn lub okien.**

§ 8 pkt 2 lit. c), § 18 pkt 2 lit. c)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



przykład 1

1 powierzchnia ekspozycji : 10% powierzchni witryny

2 powierzchnia ekspozycji : 10% powierzchni witryny

----- linia wyznaczająca górną granicę parteru

przykład 2

1 powierzchnia ekspozycji stanowi 10% sumy

powierzchni przeszkleń witryn : 2 + 3 + 4

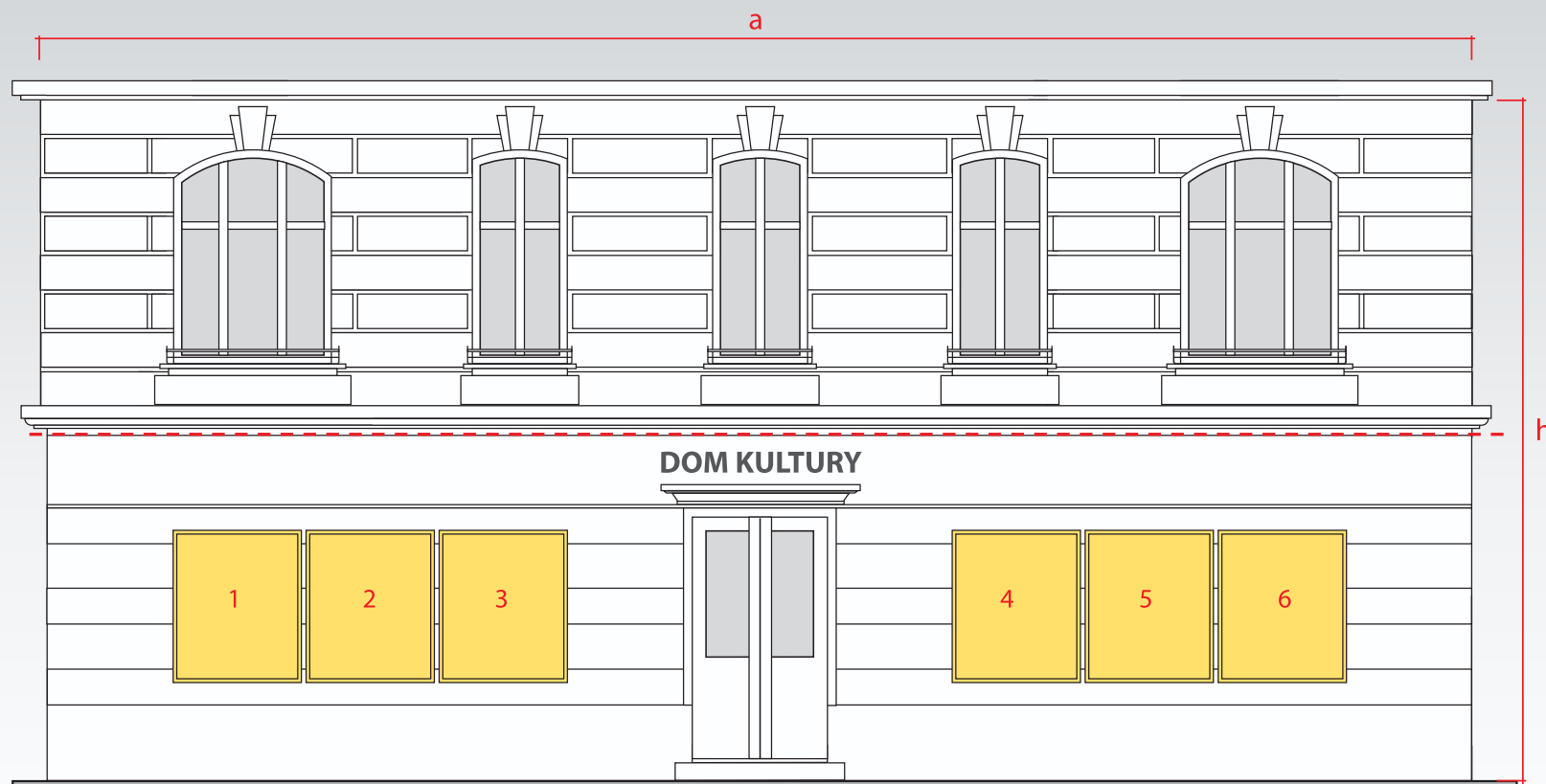
Zasady sytuowania gablot informacyjnych, tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na budynku usługowym usług kultury.

§ 8 pkt 2, lit. d), § 18 pkt 2 lit. d)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



gabloty

$$1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 = \text{maks. 10\% powierzchni elewacji}$$

----- linia wyznaczająca górną granicę parteru

wzór na obliczenie powierzchni reklamowej:

$$\text{powierzchnia elewacji budynku: } a \times h = p \text{ (m}^2\text{)}$$

$$0,10 \times p = \text{maksymalna powierzchnia reklamowa}$$

Zasady sytuowania gablot informacyjnych na elewacjach budynków usług kultury.

§ 8 pkt 1 lit. d), § 18 pkt 2 lit. d)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



1 + **2** = maksymalnie 10% powierzchni elewacji

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków.

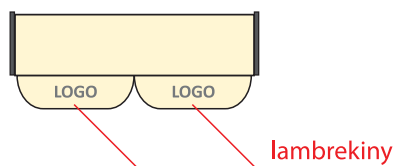
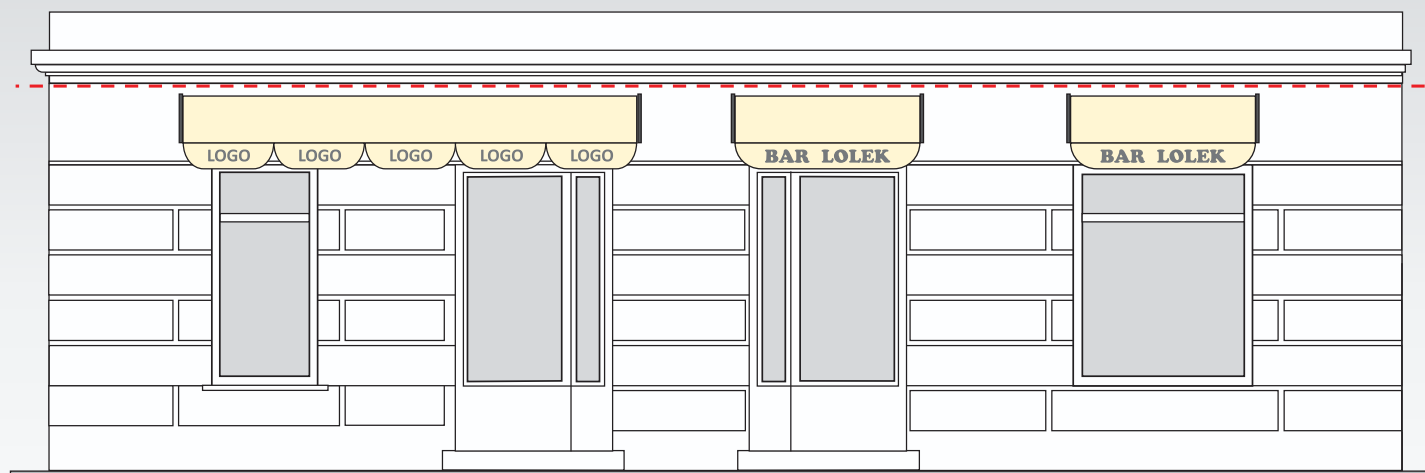
Dopuszczenie sytuowania **markiz** w sposób nie powodujący przysłonięcia detalu architektonicznego, wyłącznie w obrębie parteru.

§ 8 pkt 2 lit. g), § 18 pkt 2 lit. h)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



 - nakaz stosowania markiz w kolorze beżowym wg karty kolorów RAL nr 1001

----- linia wyznaczająca górną granicę parteru

Zasady sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych na terenie obiektów sportowych.

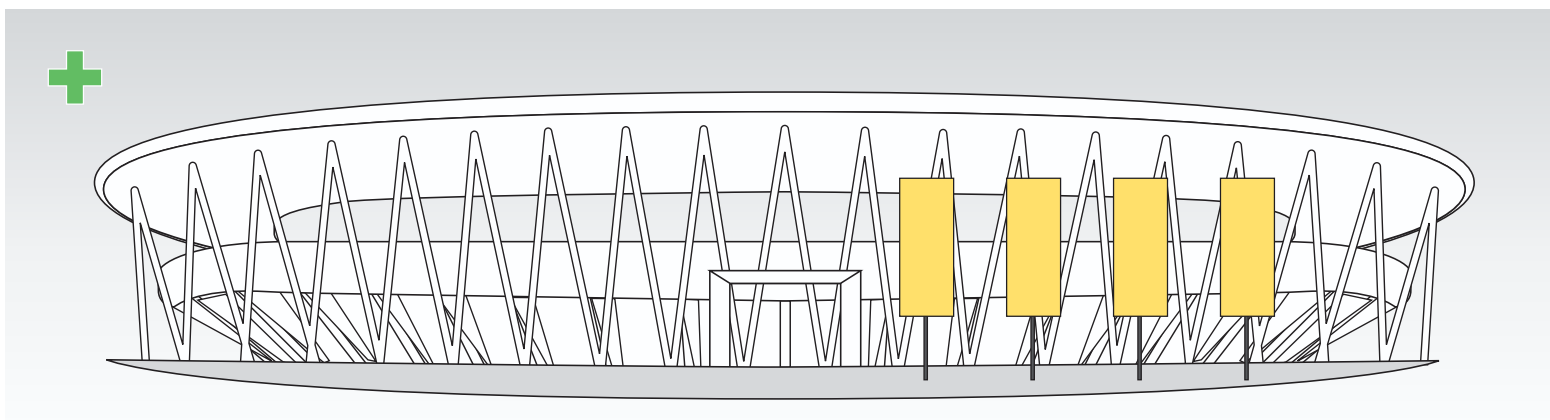
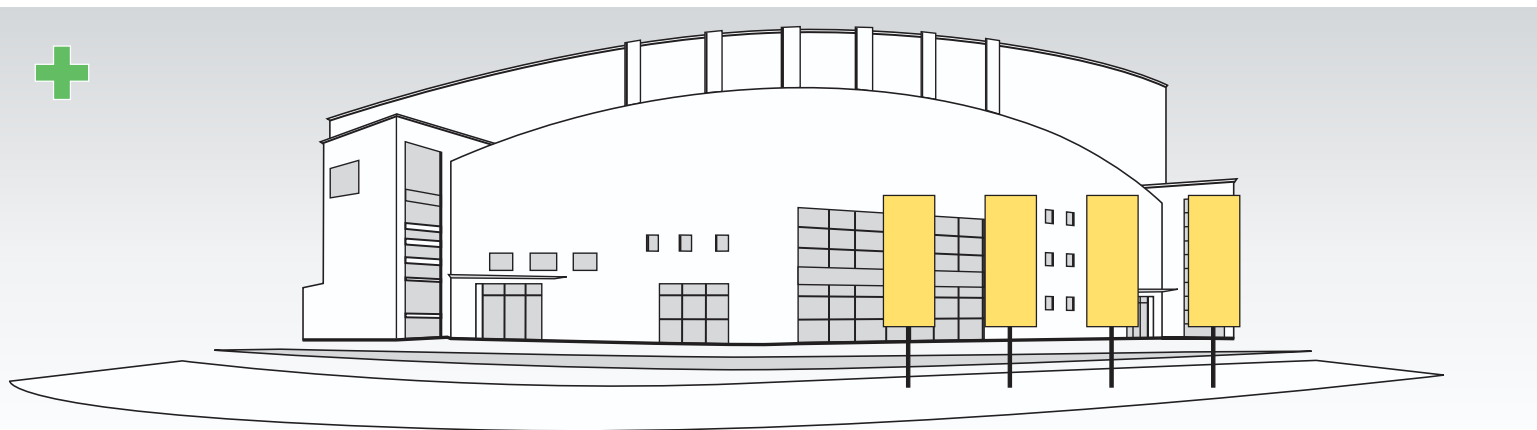
Dopuszczenie **sytuowania tymczasowych tablic i urządzeń reklamowych na masztach.**

§ 9 pkt 1, § 19 pkt 1

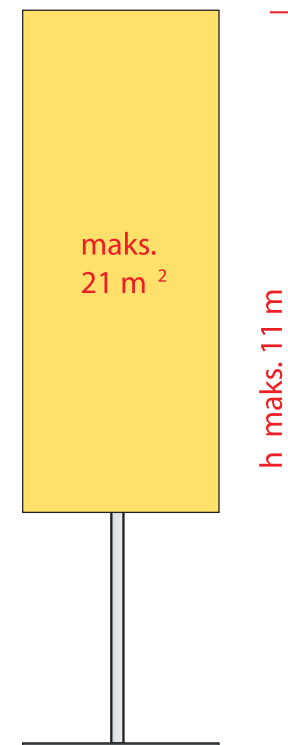
OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



 +  +  +  = maksymalnie 4 maszty



Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych.

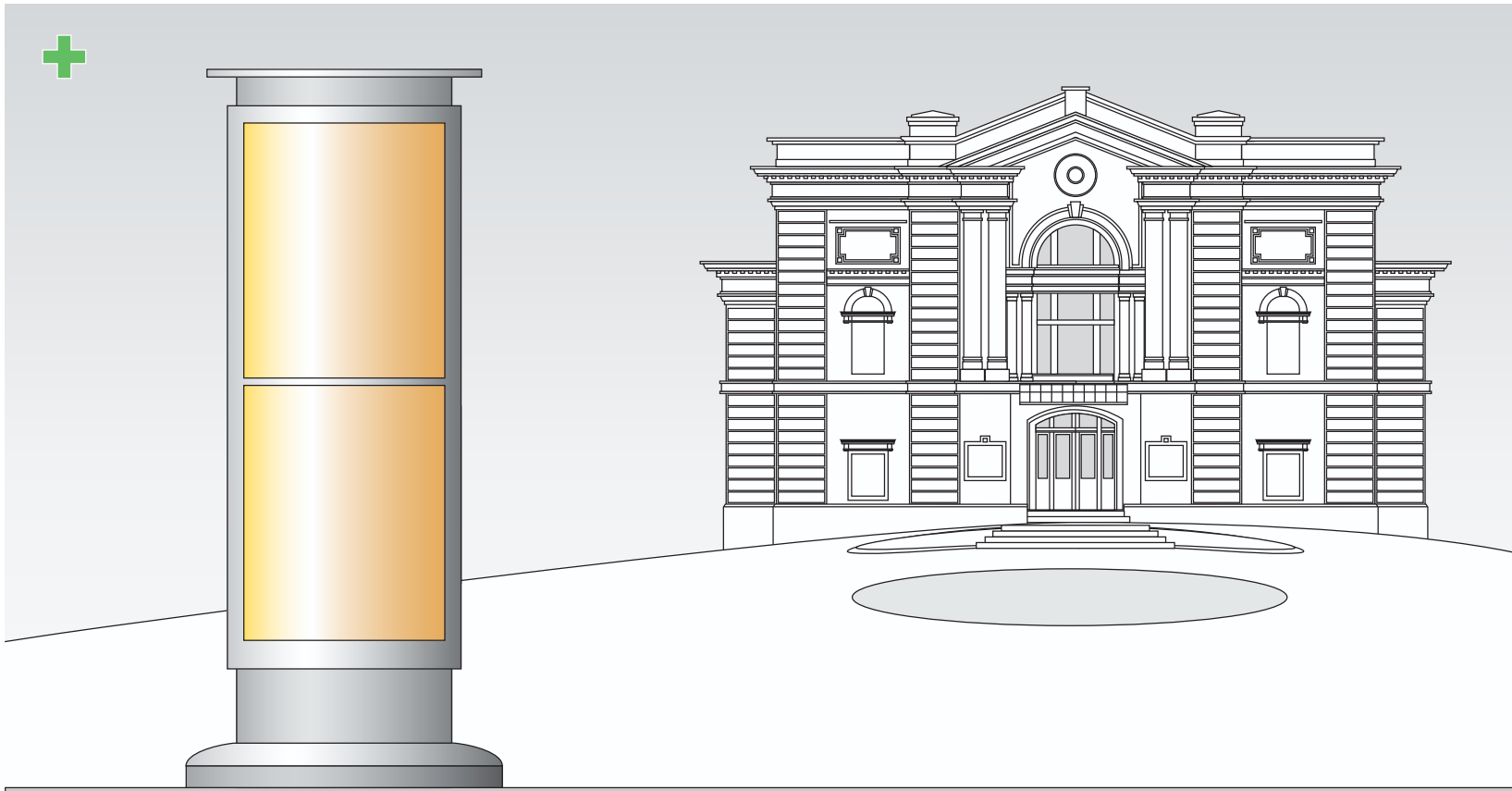
Dopuszczenie sytuowania **słupów plakatowo-reklamowych** na placach i chodnikach publicznych, na posesjach, na których zlokalizowane są budynki usługowe usług kultury lub edukacji.

§ 9 pkt 2 lit. d), § 19 pkt 4 lit. d)

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych.

Dopuszczenie sytuowania **tymczasowych urządzeń np. reklam pneumatycznych** w miejscu wydarzeń plenerowych na czas ich trwania.

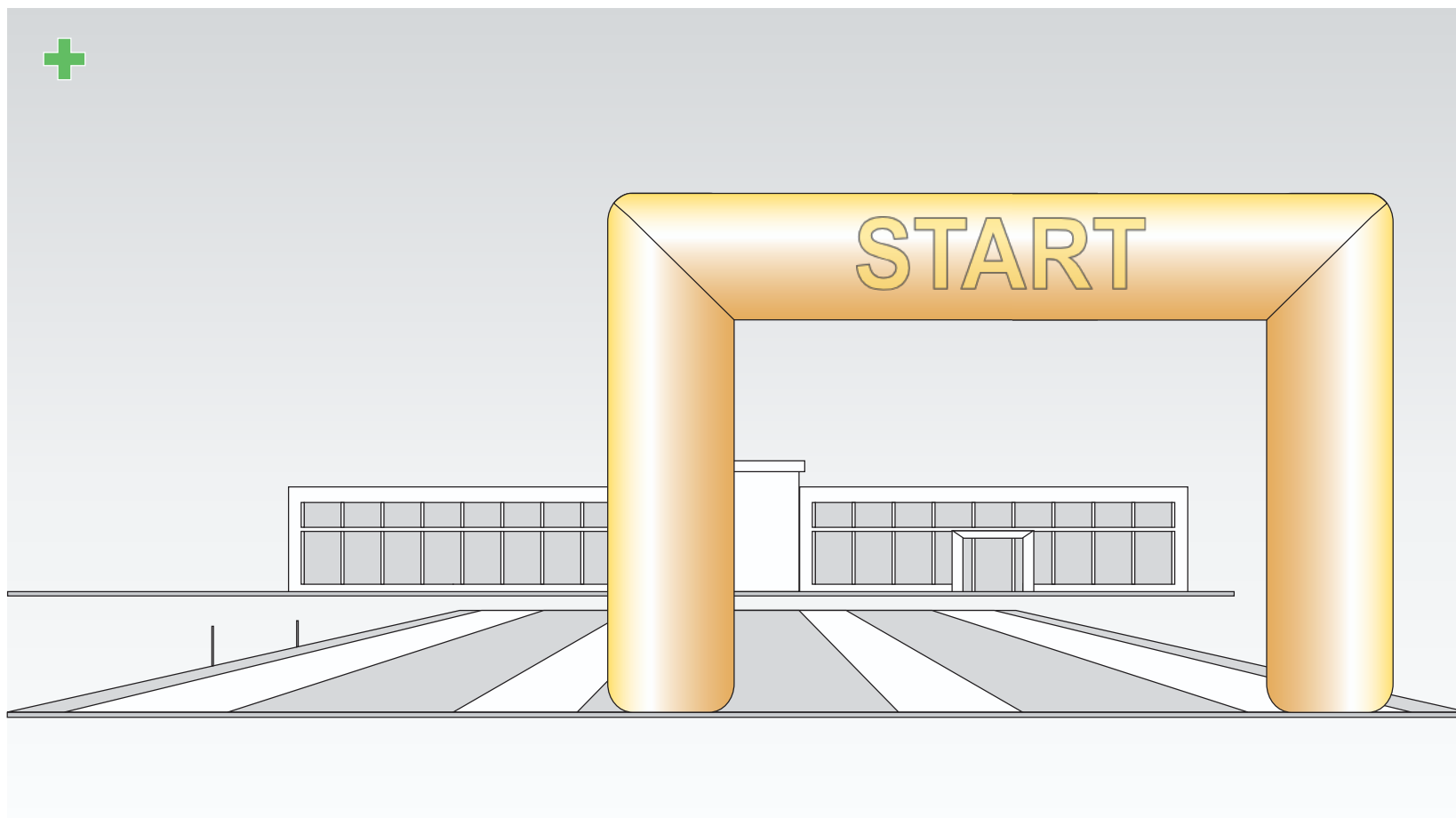
§ 9 pkt 2 lit. d), tiret 2

§ 19 pkt 2 lit. d), tiret 2

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na stacjach paliw.

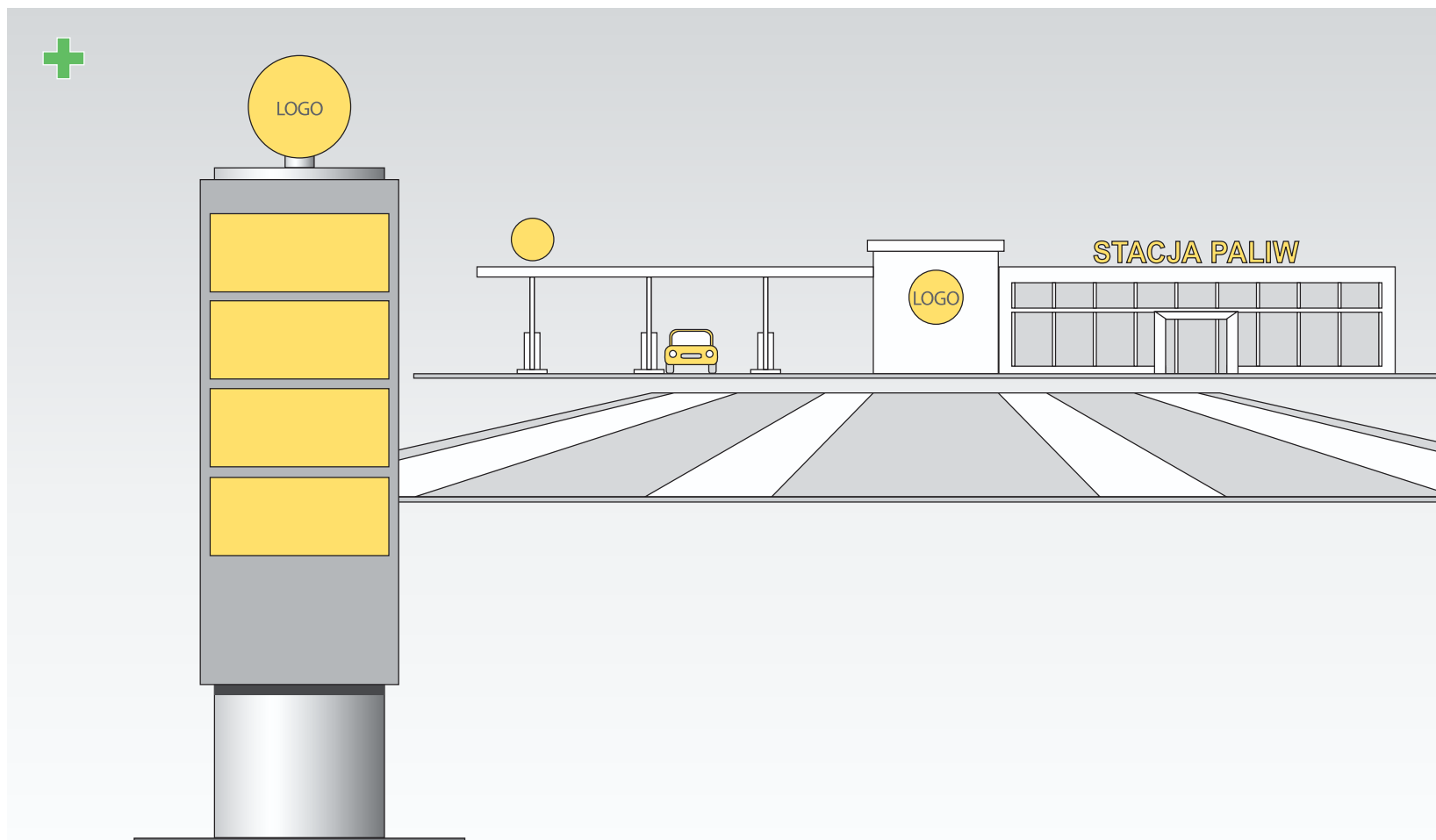
Dopuszczenie sytuowania logo, tablic z nazwą własną, tablic z informacją o cenach, na budynkach i zadaszeniach, a także na urządzeniach wolnostojących.

§ 11, § 20

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na wiałach przystankowych komunikacji miejskiej.

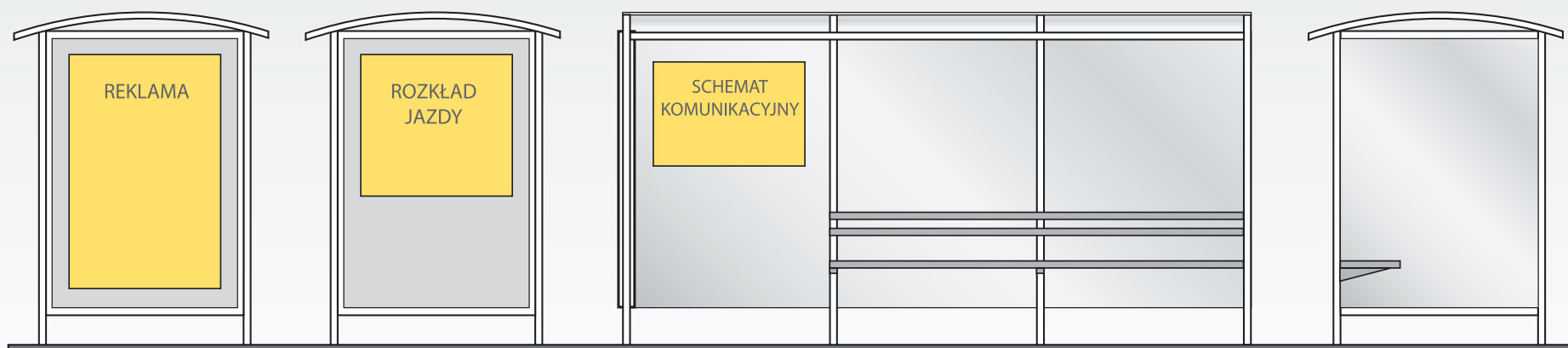
Dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych wyłącznie od strony wyjazdowej gabloty.

§ 13, § 22

OBSZAR I

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



Kierunek jazdy

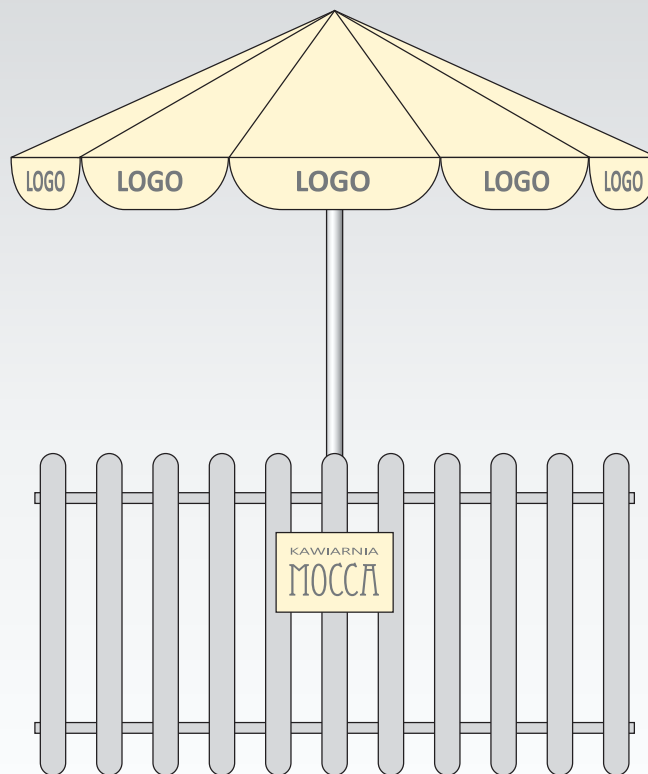
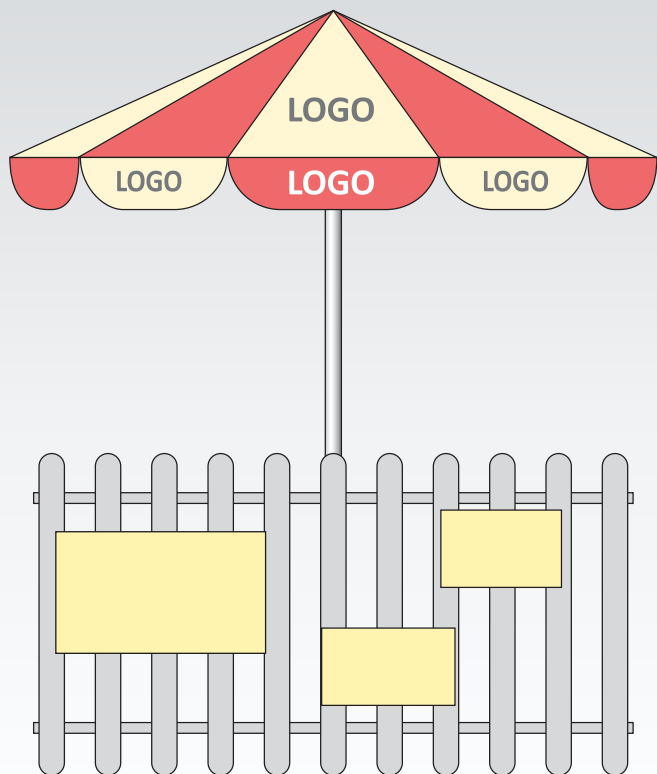


Zasady urządzania ogródków gastronomicznych.

Dopuszczenie sytuowania po jednej nazwie własnej lokalu lub logo lokalu, lub logo firmy, której produkty są sprzedawane w tym lokalu, na każdym elemencie stanowiącym wyposażenie ogródka.

§ 16, pkt 2, pkt 3, § 25

ZAKAZ



 - nakaz stosowania na czaszach parasoli i markiz koloru beżowego wg karty kolorów RAL nr 1001.

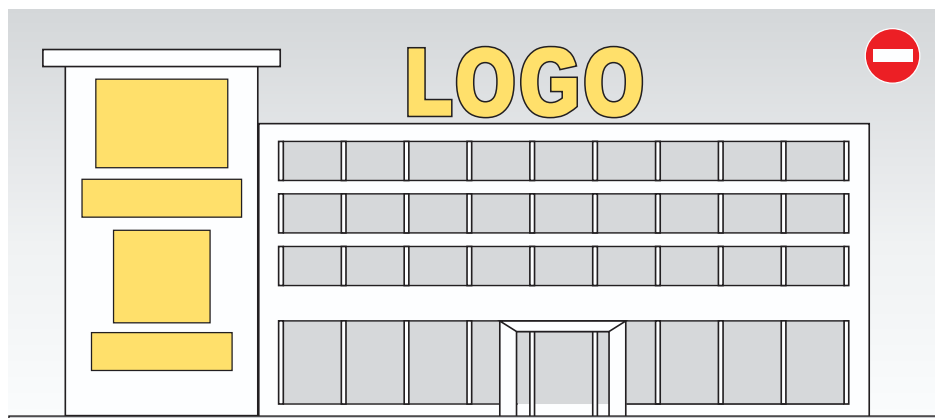
Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach handlowych, budynkach usługowych i produkcyjnych.

Dopuszczenie sytuowania jednego logo lub nazwy własnej na dachu lub dwóch na różnych elewacjach.

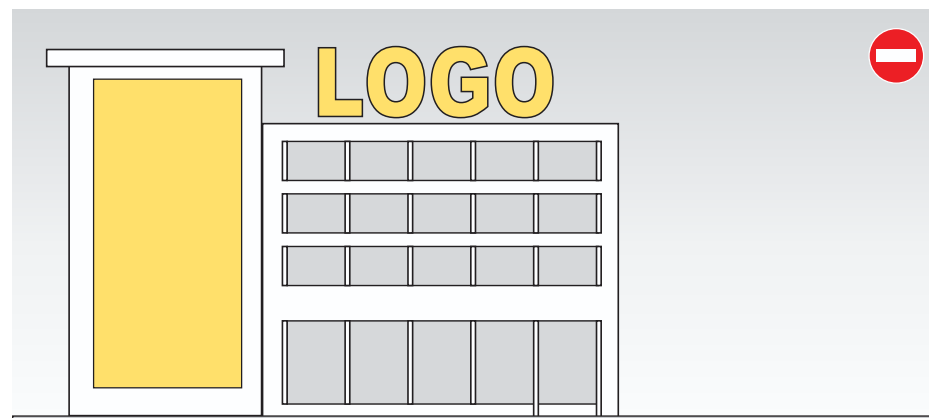
§ 8 pkt 1, lit. e), f), pkt 2 lit. e), f), § 18 pkt 1 lit. e), f), pkt 2 lit. e), f)

OBSZAR II

ZAKAZ



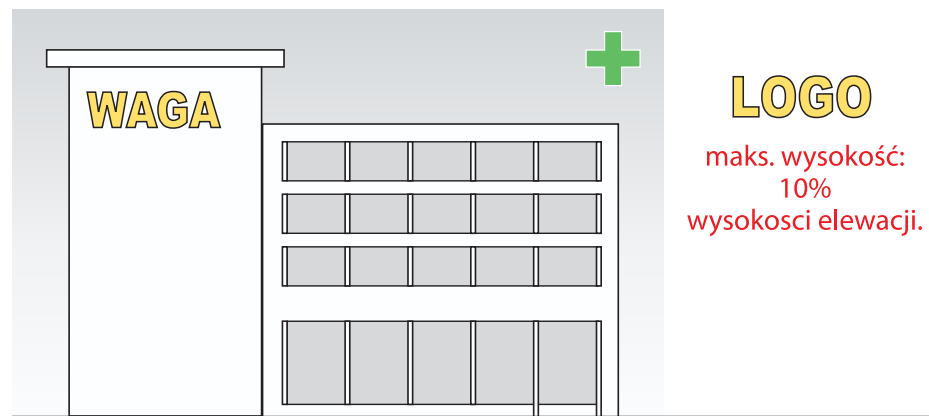
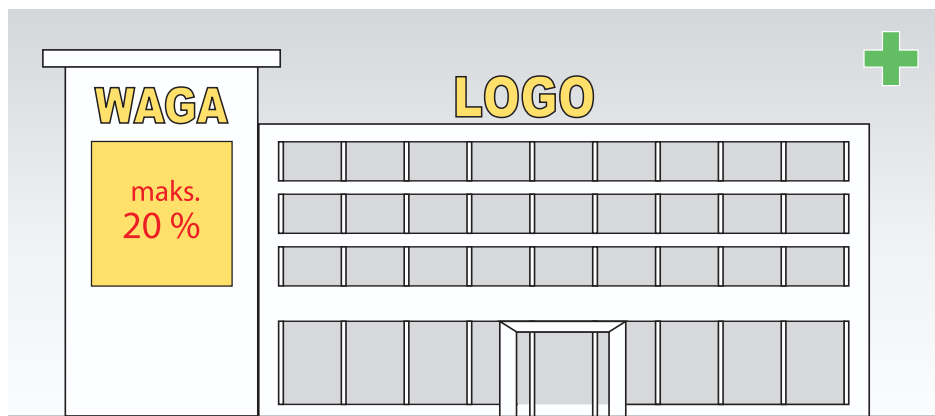
elewacja 1



elewacja 2

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



 - dopuszczenie sytuowania jednej tablicy lub urządzenia na jednej elewacji o maksymalnej powierzchni ekspozycji 20% powierzchni elewacji.

przykład

Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**.

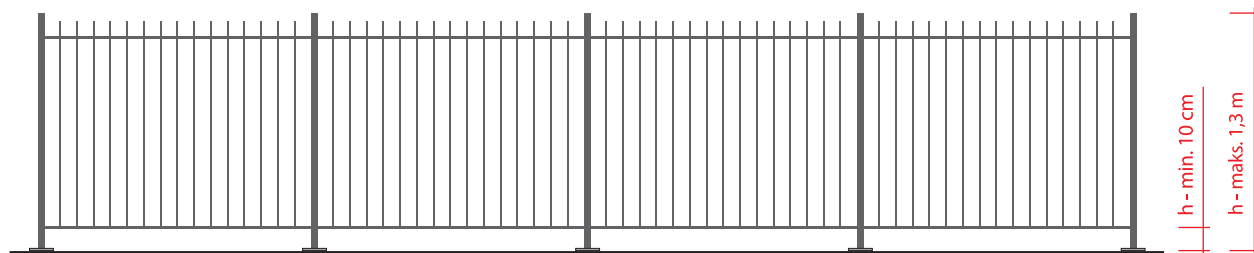
Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wykonanych z betonu, kamienia naturalnego, metalu, drewna, cegły, dachówki. W kolorze materiału, z którego są wykonane, oraz odcieniach szarości, grafitu, czerni, ciemnej zieleni.

§ 27

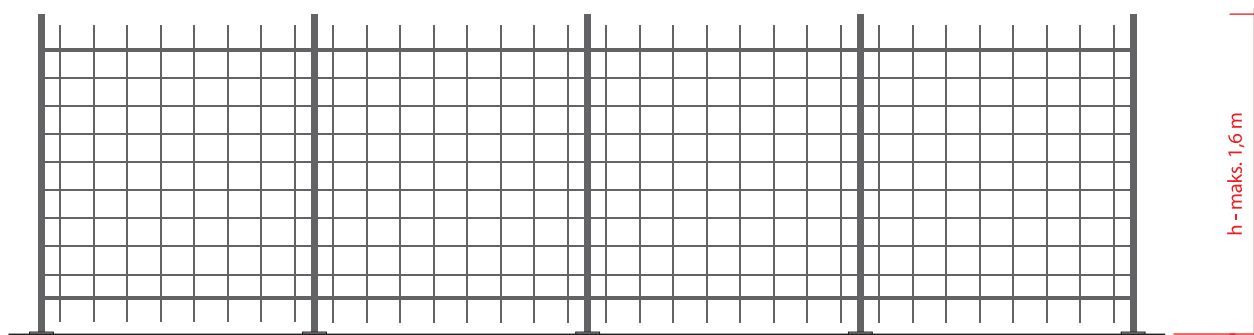
OBSZAR I

OBSZAR II

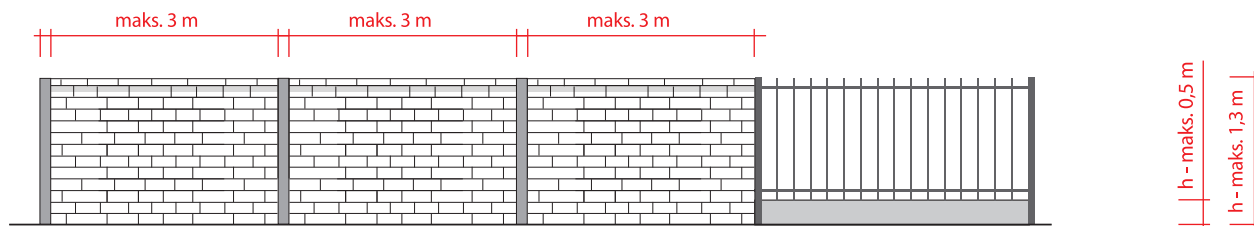
DOPUSZCZENIE



ogrodzenia na obszarach objętych formami ochrony przyrody oraz na działkach z zabudową mieszkaniową
- nakaz zawieszania przęseł ogrodzenia na wysokości min. 10 cm, za wyjątkiem przęseł od strony drogi publicznej



ogrodzenie pastwisk i wybiegów dla zwierząt



ogrodzenie od strony drogi publicznej - dopuszczenie maksymalnie 3 fragmentów ogrodzenia pełnego

Zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych.
Zakaz lokalizowania wolnostojących urządzeń reklamowych.
Dopuszczenie - totemy zbiorcze.

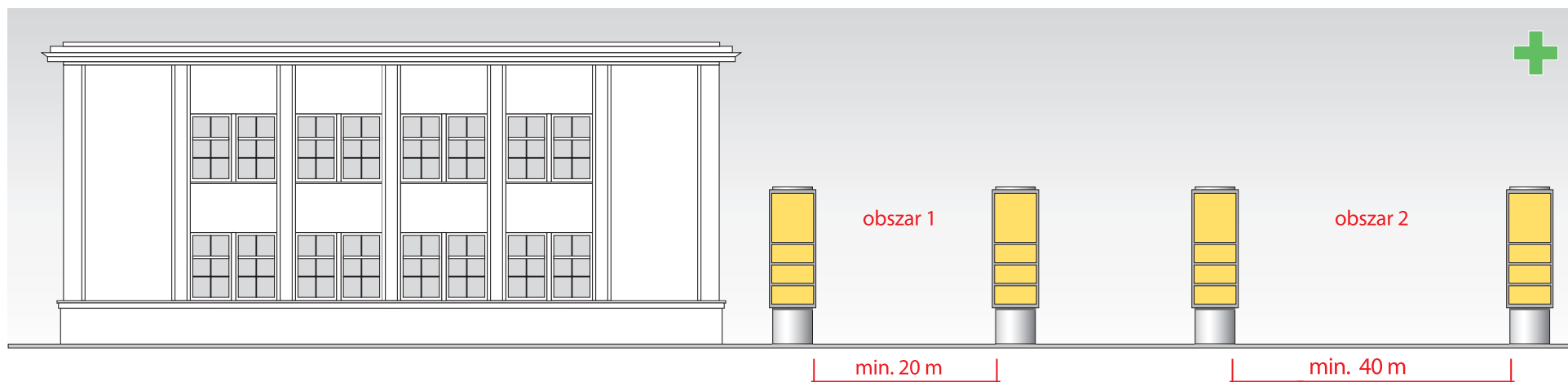
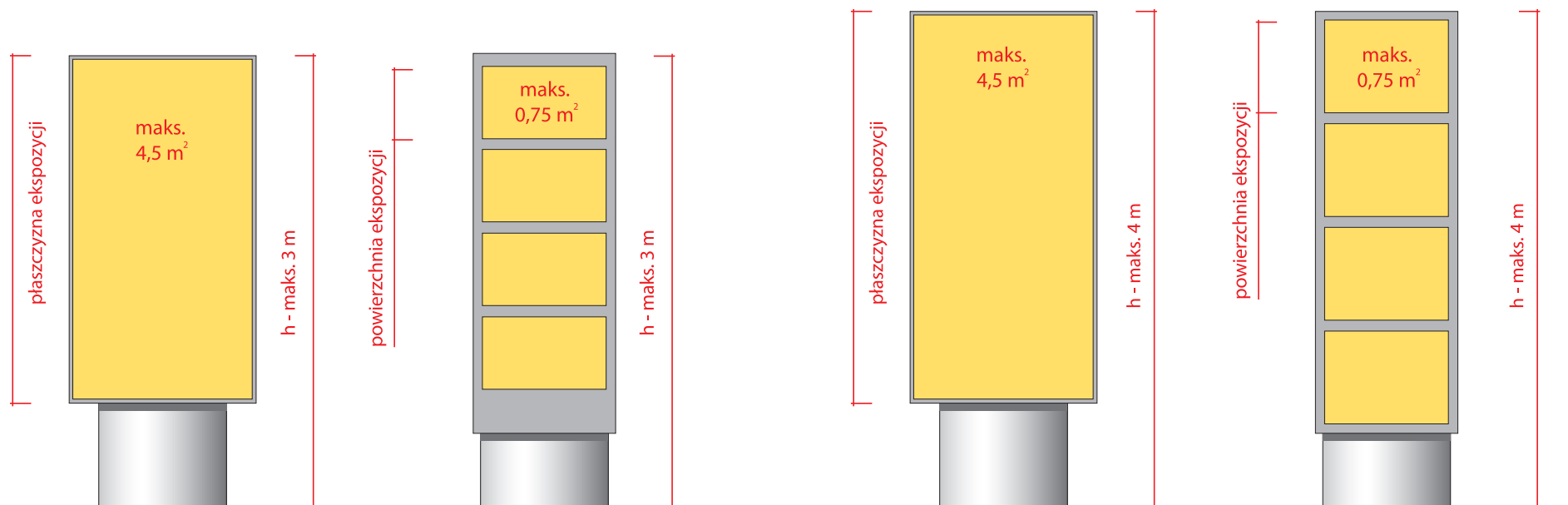
§ 9 pkt 2 b),

OBSZAR I

§ 19 pkt 2 lit. c)

OBSZAR II

DOPUSZCZENIE



przykład