

w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie miasta Bielska-Białej miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 487 ze zm.) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 ze zm.)

**Rada Miejska
postanawia**

§ 1. Ustalić następujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Bielska-Białej:

- 1) Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 30m, licząc po najkrótszej drodze dojścia od ogólnodostępnego wejścia do punktu sprzedaży, do ogólnodostępnego wejścia do:
 - a) placówek zajmujących się leczeniem i rehabilitacją osób uzależnionych,
 - b) specjalnych ośrodków szkolno-wychowawczych,
 - c) placówek opiekuńczo-wychowawczych całodobowej opieki,
 - d) żłobków, klubów dziecięcych, przedszkoli i szkół (za wyjątkiem szkół wyższych i szkół dla dorosłych),
 - e) budynków kultu religijnego,
 - f) ośrodków przeciwdziałania problemom alkoholowym.
- 2) Przez najkrótszą drogę dojścia od ogólnodostępnego wejścia do punktu sprzedaży do ogólnodostępnego wejścia do obiektu chronionego, wymienionego w § 1 pkt 1 lit. od a do f, rozumie się dojście po terenie dopuszczonym dla ruchu pieszego, zgodnie z postanowieniami przyjętymi w ustawie Prawo o ruchu drogowym.
- 3) W przypadku, gdy obiekty chronione, wymienione w § 1 pkt 1 lit. od a do f znajdują się na terenie ogrodzonym, przez ogólnodostępne wejście należy rozumieć najbliższe ogólnodostępne wejście w ogrodzeniu tego terenu.

§ 2. Przy punktach sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, mogą być organizowane ogródki gastronomiczne stanowiące ich integralną część.

- 1) Przez ogródek gastronomiczny rozumie się wyznaczone miejsce sprzedaży i podawania napojów alkoholowych znajdujące się poza lokalem stanowiącym punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, którego jest integralną częścią.
- 2) Ogródek gastronomiczny winien być zlokalizowany w odległości nie większej niż 30m od punktu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, którego jest integralną częścią, licząc po najkrótszej drodze dojścia od ogólnodostępnego wejścia do punktu sprzedaży do ogródka w rozumieniu § 1 pkt 2 uchwały i z zastosowaniem zasad usytuowania określonych w § 1 pkt 1.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Bielska-Białej.

§ 4. Traci moc Uchwała Nr XX/550/2008 Rady Miejskiej w Bielsku-Białej z dnia 29 stycznia 2008 roku w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Bielska-Białej miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej
Jarosław Klimaszewski