Pozývame dňa **18 októbra 2022**

o **9.00-15.00**

na bezplatné školenie s názvom:

**„PRÍPRAVA MARKETINGOVEJ STRATÉGIE PRE ŠTATUTÁRNE ČINNOSTI ORGANIZÁCIE”**

*Cieľom školenia je poskytnúť účastníkom zručnosti na   
definovanie rozsahu marketingovej stratégie pre štatutárne činnosti   
v organizácii a na meranie pokroku v marketingovej stratégii  
 na podporu kultúrneho dedičstva.*

**Program:**

1. **Úloha marketingovej stratégie pri budovaní imidžu organizácie.**
2. **Spôsoby definovania marketingovej stratégie.**
3. **Spôsoby riadenia marketingovej stratégie.**
4. **Schopnosť merať pokrok marketingovej stratégie - nástroje na meranie efektívnosti.**

**Školenie povedie:** odborník z praxe v oblasti marketingových aktivít, špecialista na budovanie marketingových stratégií pre mimovládne organizácie.

**Miesto školenia: Školenie je organizované v ONLINE forme.**

**POZOR!!! Osoby vybrané na účasť na školení dostanú e-mailom potvrdenie a informácie o prístupe k platforme.**

Podrobné informácie môžete získať od zamestnancov CMO na tel. č.

+48 33 497-07-90, e-mail: [cop@um.bielsko-biala.pl](mailto:cop@um.bielsko-biala.pl).

Ak máte záujem zúčastniť sa školenia, prihláste sa telefonicky alebo e-mailom.

**Prihlášky prijímame do 14.10.2022 do 10.00.**

Vzhľadom na obmedzený počet miest je rozhodujúce poradie prihlášok.

**TEŠÍME SA NA VÁS**