Serdecznie zapraszamy w dniu **18 października 2022 r.**

w godz. **9.00-15.00**

na bezpłatne szkolenie online pn.:

**„PRZYGOTOWANIE STRATEGII MARKETINGOWEJ DZIAŁAŃ STATUTOWYCH W ORGANIZACJI”**

*Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników szkolenia umiejętności definiowania zakresu strategii marketingowej działań statutowych w organizacji oraz mierzenia postępów w strategii marketingowej dot. promowania dziedzictwa kulturowego.*

**W programie:**

1. **Rola strategii marketingowej w budowaniu wizerunku organizacji.**
2. **Sposoby definiowania strategii marketingowej.**
3. **Sposoby prowadzenia strategii marketingowej.**
4. **Umiejętność mierzenia postępów w realizacji strategii marketingowej – narzędzia mierzenia efektywności.**

**Zajęcia poprowadzi:** ekspert praktyk z zakresu działań marketingowych, specjalista z zakresu budowania strategii marketingowych na potrzeby organizacji pozarządowych.

**Miejsce szkolenia: Szkolenie organizowane jest w formie ONLINE.**

**UWAGA!!! Osoby zakwalifikowane na szkolenie otrzymają potwierdzenie drogą mailową oraz informację o dostępie do platformy.**

Szczegółowych informacji udzielają pracownicy COP pod nr telefonu

33/497-07-90, e-mail: [cop@um.bielsko-biala.pl](mailto:cop@um.bielsko-biala.pl).

Zainteresowanych udziałem w szkoleniu prosimy o zgłaszanie się poprzez kontakt telefoniczny lub mailowy.

**Zgłoszenia przyjmujemy do 14.10.2022 r. do godz. 10.00.**

Z uwagi na ograniczoną ilość miejsc decyduje kolejność zgłoszeń.

**ZAPRASZAMY**