



*Otwarte spotkanie konsultacyjne
dotyczące
projektu Strategii Rozwoju
Bielska-Białej do 2030 roku*



Program spotkania

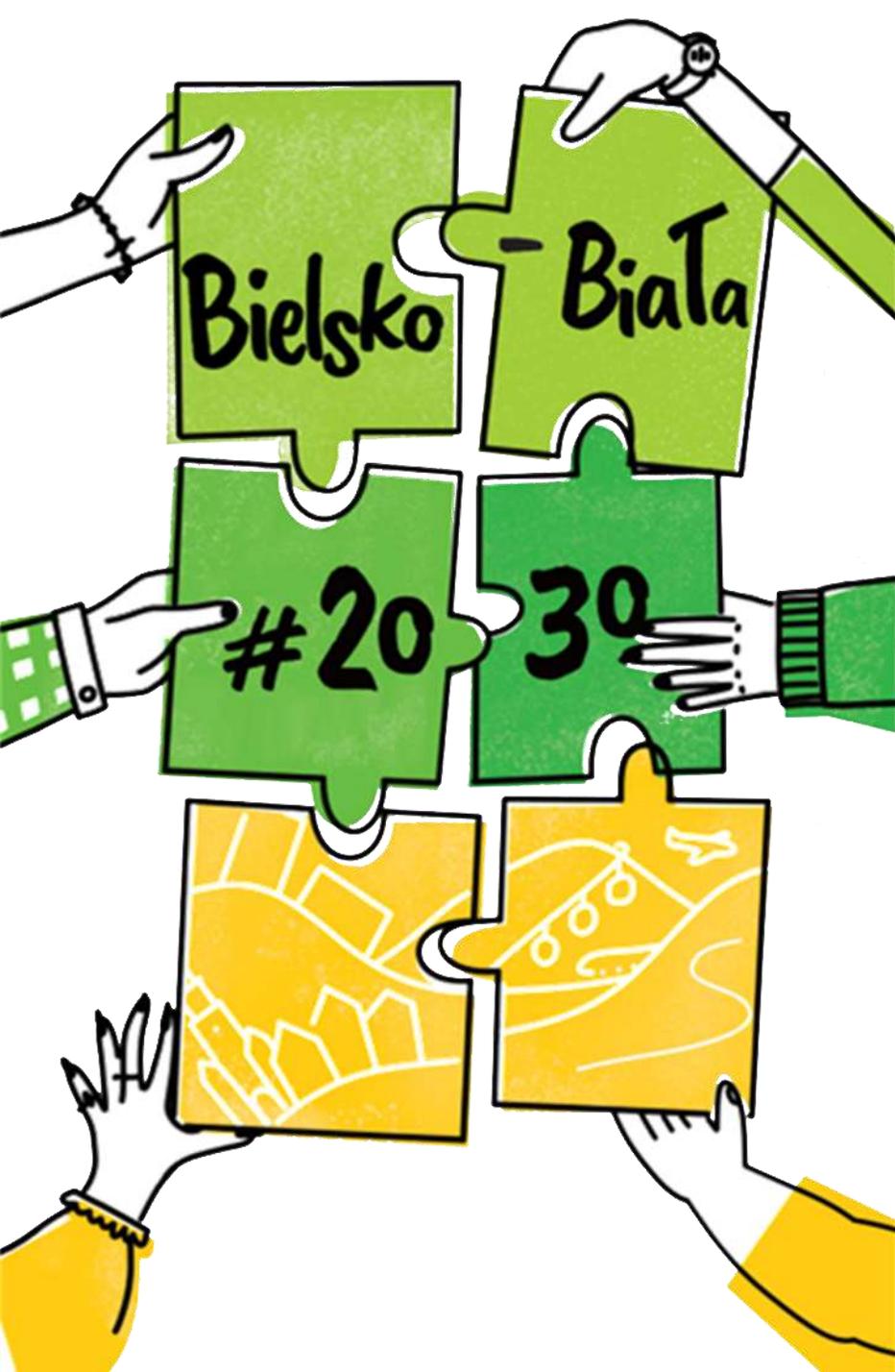
1. Podsumowanie procesu konsultacyjnego
2. Prezentacja projektu Strategii
3. Pytania, dyskusja
4. Zgłaszanie uwag (pisemnie)



Zasady pracy podczas spotkania

- Mówimy pojedynczo, zgłaszamy się do wypowiedzi
- Zabierając głos po raz pierwszy, przedstawiamy się
- Mówimy krótko i na temat
- Każdy/a ma prawo głosu
- Nie musimy być zgodni w każdej sprawie - szanujemy różnicę opinii
- Dyskusję prowadzi moderator
- Spotkanie jest nagrywane
- Uwagi do projektu Strategii zgłaszamy pisemnie za pomocą formularza

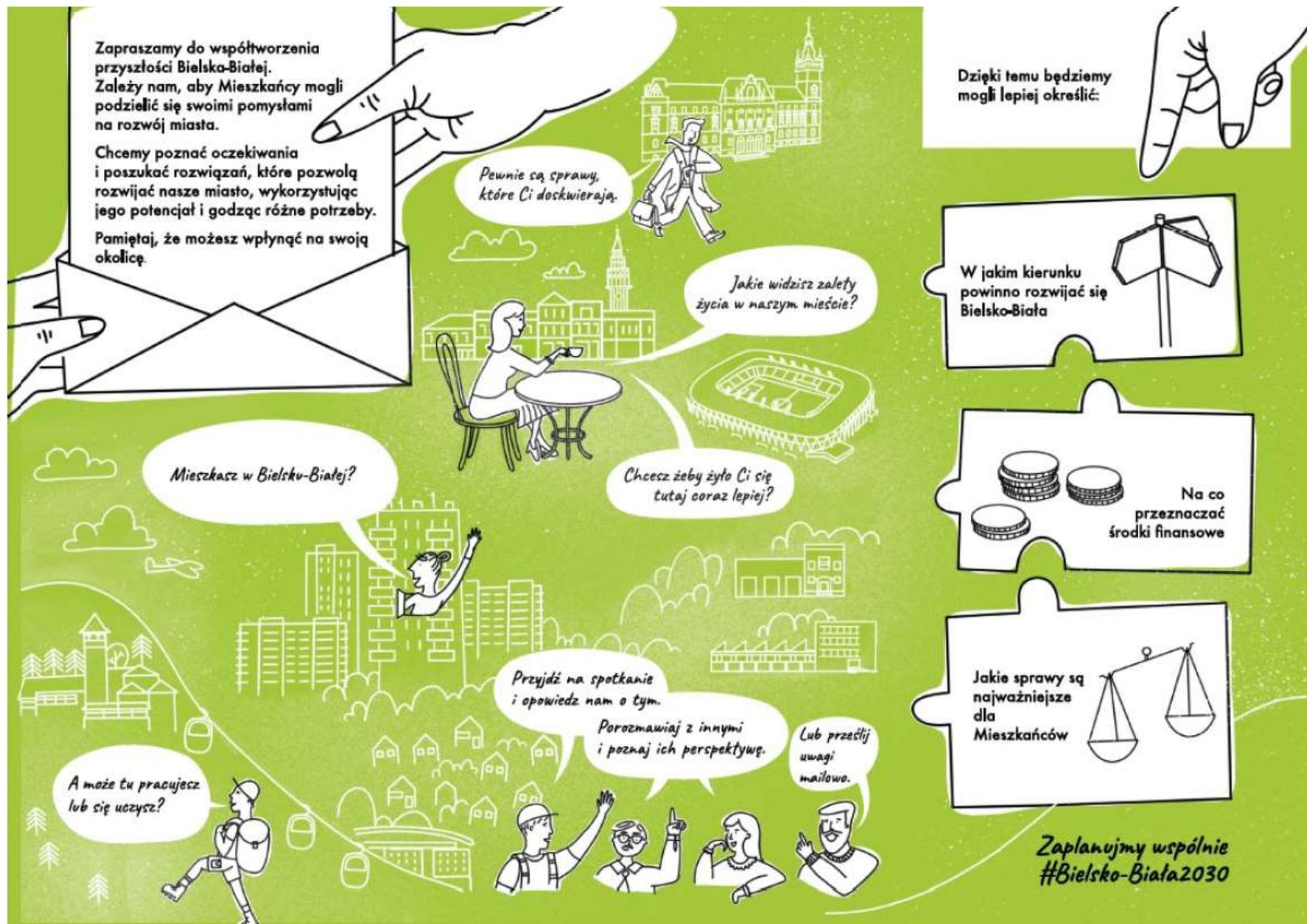




Jak pracowaliśmy?



Naczelna zasada: PARTYCYPACJA



Partycypacyjny charakter prac na SRBB 2030

SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI

- **Termin:** 13-17 lutego 2020 r.
- **Liczba spotkań:** 9
- **Liczba uczestników:** 350 osób

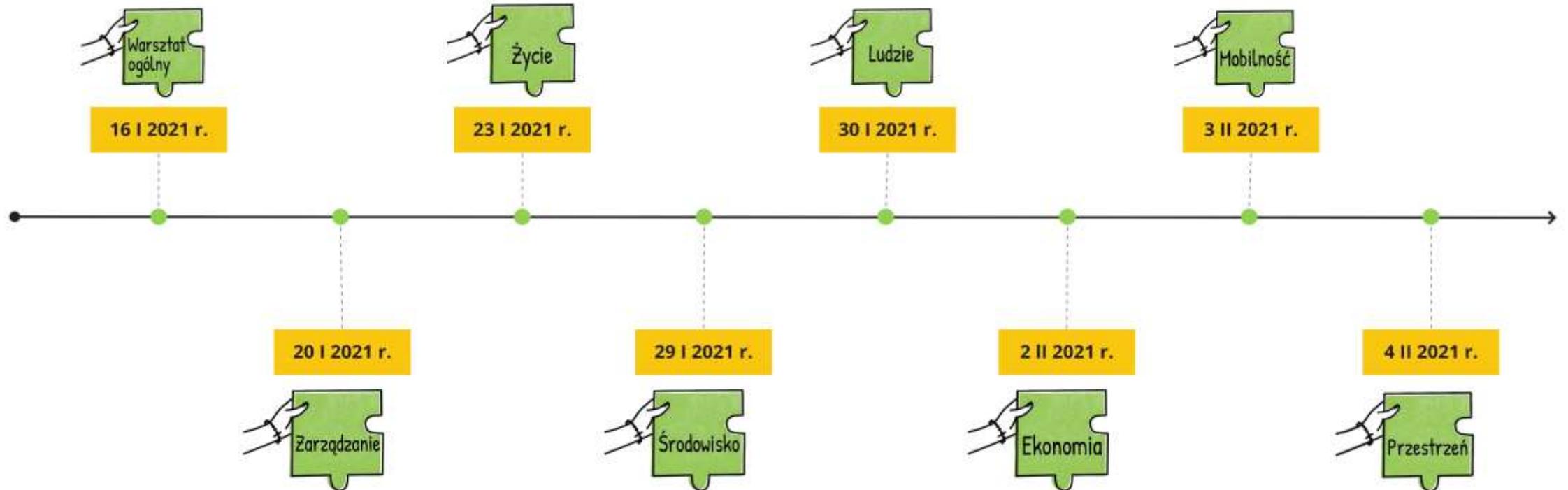
*Zaplanujmy wspólnie
przyszłość miasta*



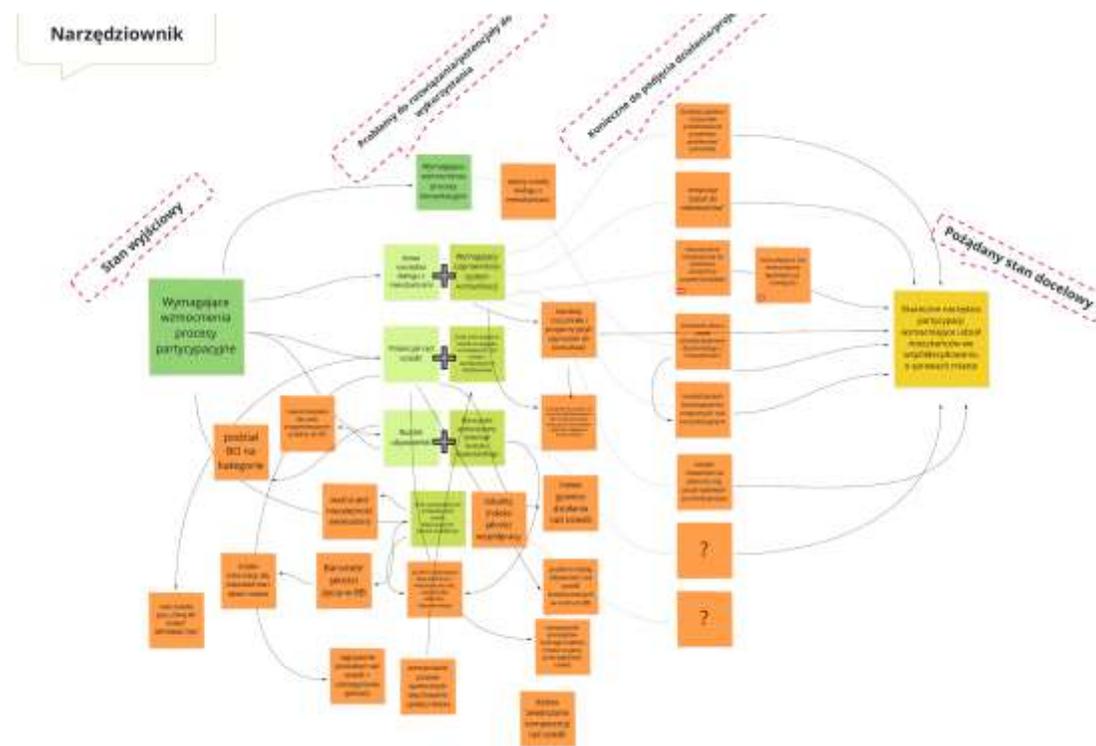
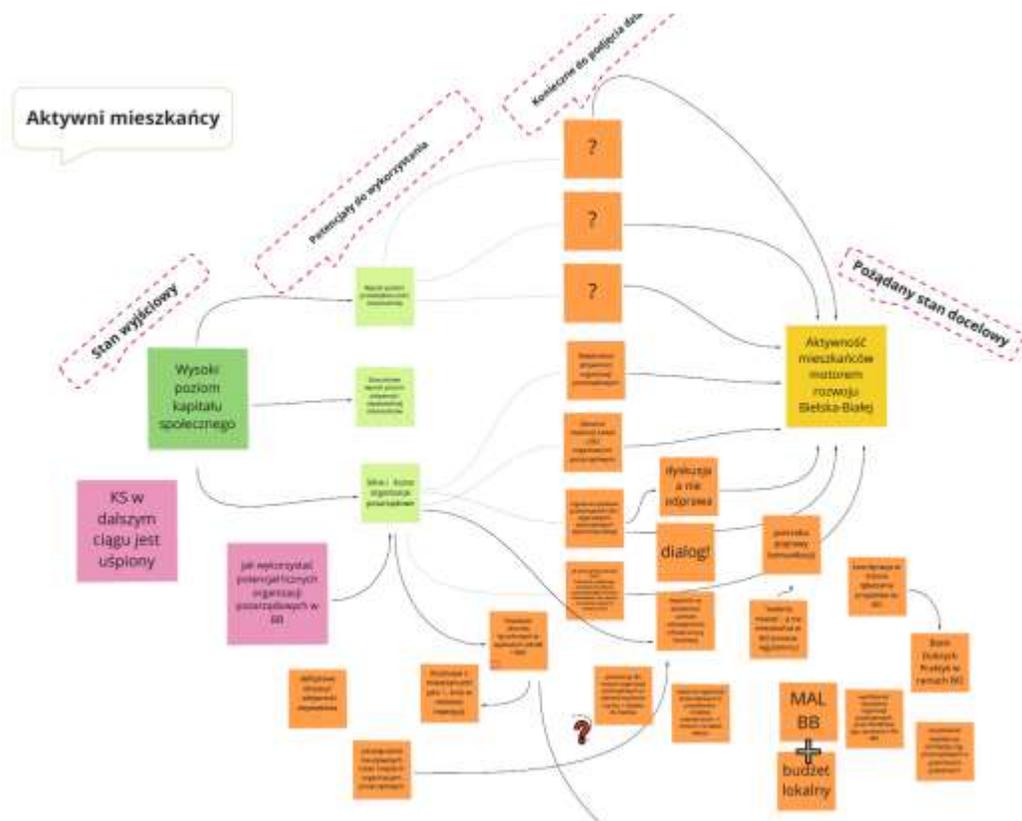
Partycypacyjny charakter prac na SRBB 2030

WARSZTATY Z LIDERAMI SPOŁECZNO-GOSPODARCZYMI

Liczba uczestników: 150 osób



Partycypacyjny charakter prac na SRBB 2030



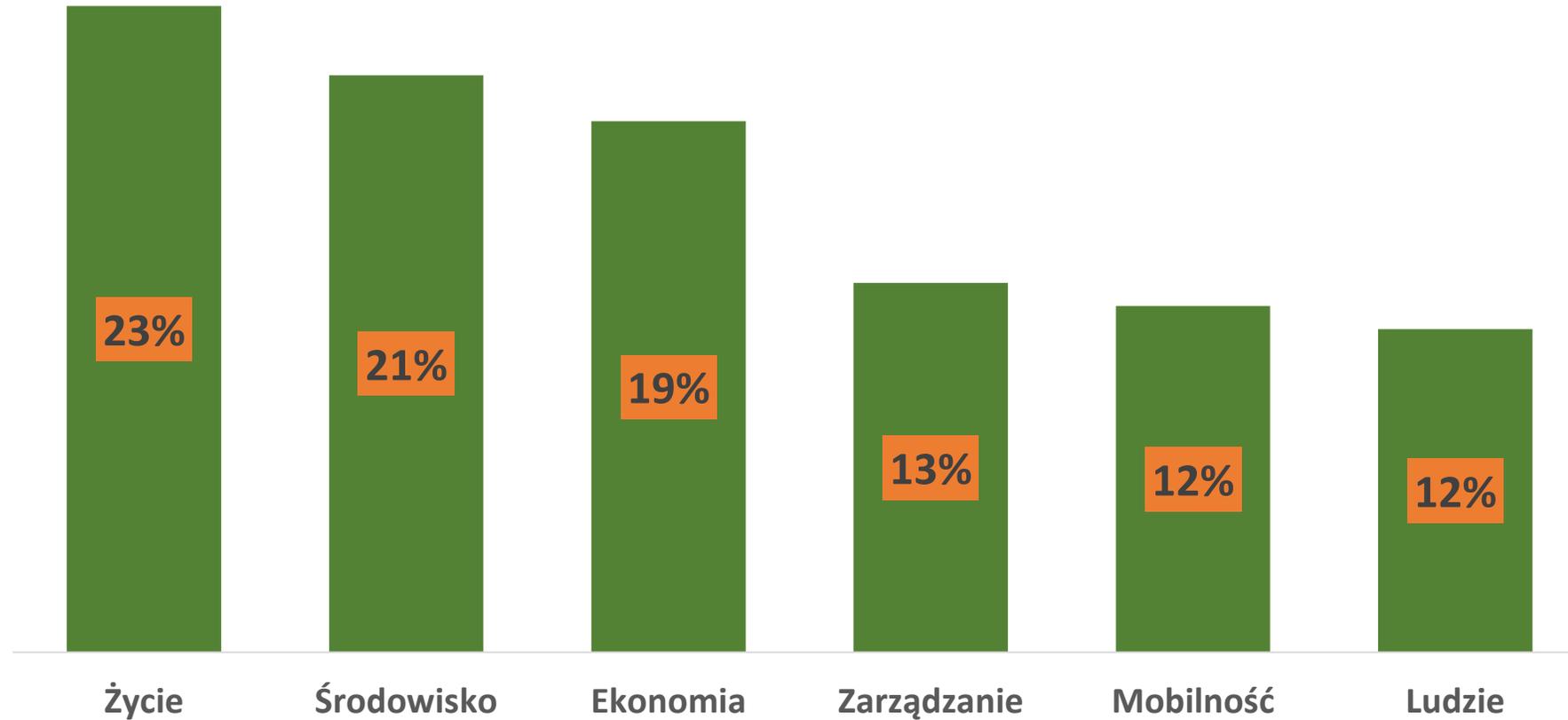
Badanie ankietowe



- **Cel:** próba priorytetyzacji najważniejszych potencjałów i barier rozwojowych zidentyfikowanych w trakcie diagnozy strategicznej Bielska-Białej;
- **Zasady głosowania:**
 - 10 głosów dla każdego uczestnika warsztatu;
 - Liczba głosów oddanych na poszczególne potencjały i problemy jako forma ich priorytetyzacji (im więcej głosów, tym ważniejsze zagadnienia).



Zwrot ankiet = 121



Wyniki badania ankietowego

Grupy potencjałów i problemów w ramach poszczególnych obszarów według % zdobytych głosów i liczby wskazań



1. Skuteczna organizacja – **34%**
2. „Szyte na miarę” polityki miejskie – **30%**
3. Zgrany zespół – **27%**



1. Narzędziownik – **62%**
2. Relacja Mieszkańcy-Miasto – **21%**
3. Aktywni mieszkańcy – **16%**



1. Kulturalne Bielsko-Biała – **17%**
2. Edukacyjne Bielsko-Biała – **14%**
3. Srebrne Bielsko-Biała – **14%**



1. Demografia – **27%**
2. Klimat dla rozwoju gospodarczego – **23%**
3. Potencjał turystyczny – **21%**



1. Oddychające Bielsko-Biała – **48%**
2. Zielone i zrównoważone Bielsko-Biała – **23%**
3. Gospodarka o obiegu (nie)zamkniętym – **18%**



1. Efektywna komunikacja publiczna – **41%**
2. Nadmiernie obciążona i nieefektywna sieć komunikacyjna – **24%**
3. EKOmobilność – **21%**





Bielsko-Biała

Oficjalna strona Urzędu Miejskiego

[Polski](#) | [English](#)



Konsultacje społeczne

[Jesteś tutaj](#): [Strona główna](#) > [Konsultacje społeczne](#) > [Konsultacje z mieszkańcami](#)

Konsultacje społeczne projektu „Strategii Rozwoju Bielska-Białej do 2030 roku” wraz z „Prognozą oddziaływania na środowisko”

Konsultacje społeczne projektu „Strategii Rozwoju Bielska-Białej do 2030 roku” wraz z „Prognozą oddziaływania na środowisko”



Projekt

Strategii Rozwoju Bielska-Białej do 2030 roku



DOWNLOAD



Elementy strategii rozwoju gminy

Wnioski z diagnozy strategicznej

Cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych

Oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie

OSI wojewódzkie

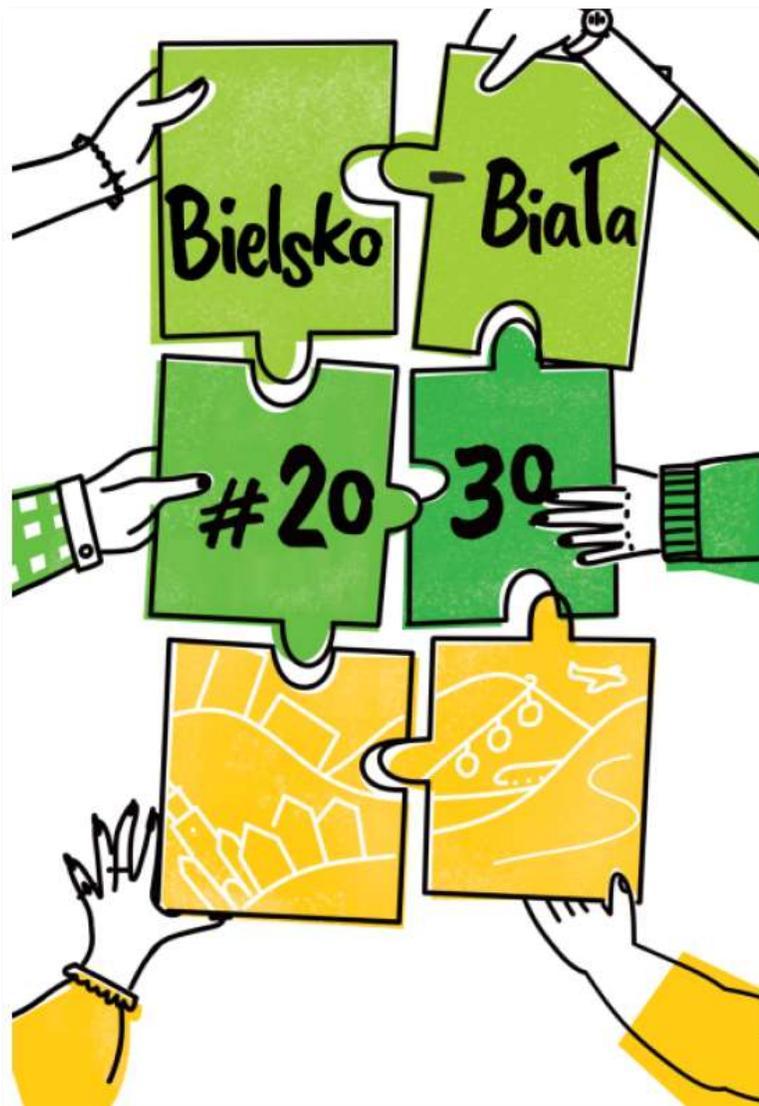
OSI gminy (*fakultatywne*)

System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Ramy finansowe i źródła finansowania



Diagnoza strategiczna



**Etap III: OPRACOWANIE ZINTEGROWANEJ DIAGNOZY
DLA MIASTA BIELSKA-BIAŁEJ:**

*Raport charakteryzujący najważniejsze zjawiska
kształtujące sytuację w Bielsku-Białej na potrzeby
opracowania Strategii Rozwoju Miasta*



Wnioski z diagnozy strategicznej [wybór]

POTENCJAŁY rozwojowe Bielska-Białej

Bogate zasoby
dziedzictwa kulturowego

Bogata oferta kulturalna
miasta

Stosunkowo wysoki
poziom aktywności
obywatelskiej
mieszkańców

Względna różnorodność
profilu gospodarczego
miasta

Silne i liczne organizacje
pozarządowe

Niska stopa bezrobocia

Tradycje oraz
popularność budżetu
obywatelskiego

Pozytywne zmiany we
współpracy urzędu
miejskiego z
organizacjami
pozarządowymi

Doświadczenie w
prowadzeniu
partycypacyjnego
modelu formułowania
polityk rewitalizacyjnych

Wysoki poziom nauczania
w szkołach
podstawowych i średnich

Coraz lepsza sytuacja
finansowa rodzin

Nowoczesny system
gospodarki odpadami
komunalnymi

Dobra dostępność
infrastruktury
rekreacyjno-sportowej

Bardzo dobra dostępność
do przystanków
transportu zbiorowego
dużej grupy
mieszkańców

Bardzo gęsta sieć
drogowa

Wysoka ocena usług
urzędu przez jego
klientów

Wzmocnione zasoby
kadry kierowniczej
(mieszanka młodości
i doświadczenia)

Bogate zasoby
przyrodnicze



Wnioski z diagnozy strategicznej [wybór]

WYZWANIA rozwojowe Bielska-Białej

Wymagające
wzmocnienia procesy
konsultacyjne

Nie w pełni wykorzystany
potencjał budżetu
obywatelskiego

Wzrastająca liczba
obiektów i terenów
poprzemysłowych
wymagających adaptacji
do nowych funkcji

Niezadowalający stan
wielu obiektów
zabytkowych

Depopulacja miasta,
głównie na skutek
migracji

Ujemny przyrost
naturalny

Dynamiczne starzenie się
społeczeństwa

Wzrost liczby osób
pobierających
świadczenia społeczne w
sposób długotrwały

Wysoki udział
bezrobotnych z
niepełnosprawnościami

Duża liczba zgonów
spowodowanych
niewydolnością układu
krążenia i chorobami
nowotworowymi

Wzrost zapotrzebowania
na wsparcie o
charakterze
profilaktycznym dla
dzieci i młodzieży

Utrudniony dostęp do
placówek przedszkolnych
w dzielnicach
peryferyjnych

Niewystarczająca ilość
terenów zieleni
urządzonej w mieście

Niesatysfakcjonujący
poziom zaufania
mieszkańców do
urzędników

Niewystarczający stan
obsługi komunikacyjnej
centrum miasta

Wysoki udział źródła
emisji zanieczyszczeń
komunikacyjnych do
powietrza

Zła jakość powietrza
wynikająca z emisji
niskiej, przemysłowej
i komunikacyjnej

Brak zintegrowanej
oferty turystycznej
aglomeracji bielskiej i
BOF



Elementy strategii rozwoju gminy

Wnioski z diagnozy strategicznej

Cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych

Oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie

OSI wojewódzkie

OSI gminy (*fakultatywne*)

System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Ramy finansowe i źródła finansowania





Wizja



TO MIASTO:

- **OBYWATELSKIE** → czerpiące z zaangażowania oraz energii mieszkańców, którym zagwarantowane zostały skuteczne mechanizmy udziału w sprawach miasta;
- **WYGODNE DO ŻYCIA** → zapewniające mieszkańcom wysoką jakość życia, przestrzeń rozwoju osobistego i zawodowego oraz dostępność do dobrej jakości usług publicznych;
- **SPRAWNIE ZARZĄDZANE** → potrafiące zidentyfikować stojące przed nim wyzwania oraz, dzięki projektowanym przy udziale mieszkańców politykom publicznym, skutecznie wykorzystać pojawiające się szanse rozwojowe;
- **KOMPAKTOWE** → stwarzające możliwości sprawnego, efektywnego (pod względem czasowym i finansowym), komfortowego, bezpiecznego oraz ekologicznego przemieszczania się;
- **PRODUKTYWNE** → będące jednym z motorów rozwoju województwa śląskiego dzięki konkurencyjnej, innowacyjnej oraz zdywersyfikowanej gospodarce bazującej na przemysłowych tradycjach miasta oraz lokalnych zasobach;
- **ZIELONE I ODPORNE** → odpowiedzialnie korzystające z zasobów środowiska naturalnego oraz skutecznie zarządzające ryzykami wynikającymi ze zmian klimatu.



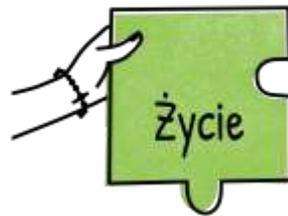
Siatka celów - struktura



O czym jest Strategia?



- **Relacje mieszkańcy – administracja miejska;**
 - **Zaangażowanie mieszkańców w sprawy miasta**



- **Jakość życia w mieście (m.in. ochrona zdrowia, edukacja, kultura, rekreacja)**



- **Mechanizmy i instrumenty zarządzania miejskimi procesami rozwojowym;**
- **Jakość i dostępność usług publicznych**



- **Ochrona oraz zrównoważone wykorzystanie zasobów przyrody na potrzeby rozwoju miasta**



- **Dostępność wewnętrzna oraz zewnętrzna miasta**



- **Konkurencyjność i innowacyjność lokalnej gospodarki**
 - **Atrakcyjny lokalny rynek pracy**



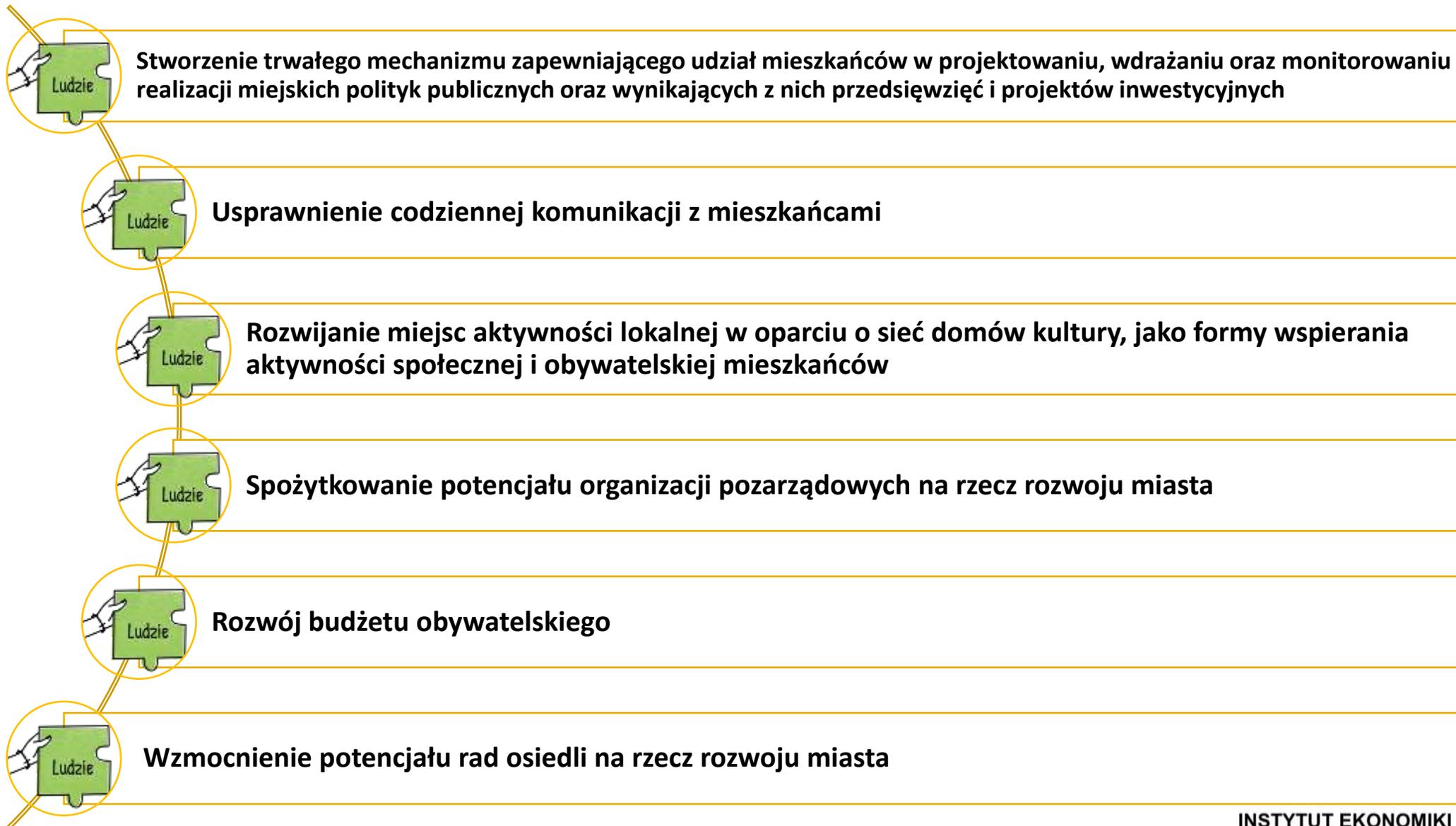


CEL STRATEGICZNY:

Bielsko-Biała miastem zaangażowanym w sprawy mieszkańców
i wspierającym rozwój społeczeństwa obywatelskiego



Kierunki działań



Oczekiwane rezultaty

- wyższy poziom zaangażowania mieszkańców w sprawy miasta oraz ich wspólnot sąsiedzkich;
- szerokie wykorzystanie form partycypacji społecznej umożliwiających mieszkańcom współtworzenie przedsięwzięć (projektów, działań, inicjatyw, polityk i planów) kształtujących rozwój miasta;
- wyższy poziom wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie polityk miejskich;
- sprawna komunikacja pomiędzy urzędem miejskim a mieszkańcami;
- wysoki poziom zaufania mieszkańców do administracji miejskiej;
- silne oraz aktywne organizacje pozarządowe;
- większa wartość oraz popularność budżetu obywatelskiego;
- aktywne rady osiedli.



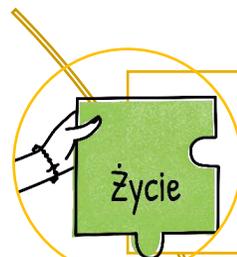


CEL STRATEGICZNY:

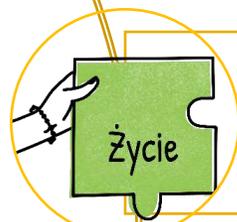
Bielsko-Biała miastem wygodnym do życia, stwarzającym możliwości dla realizacji aspiracji swoich mieszkańców



Kierunki działań



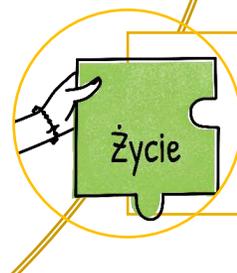
Skuteczne zarządzanie zmianami demograficznymi i migracyjnymi oraz ich konsekwencjami dla rozwoju miasta



Stworzenie włączającego systemu usług społecznych



Zwiększanie dostępności oraz jakości usług opiekuńczo-wychowawczych oraz edukacyjnych



Wspieranie działań na rzecz zwiększania bezpieczeństwa zdrowotnego mieszkańców



Kierunki działań



Zwiększenie dostępności i rozwój infrastruktury oraz oferty rekreacyjnej Bielska-Białej



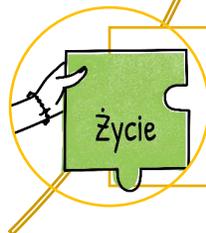
Bielsko-Biała kulturalnym centrum Subregionu Południowego województwa śląskiego



Kompleksowa rewitalizacja obszarów miejskich



Poprawa estetyki miasta poprzez racjonalne zarządzanie przestrzenią



Wysoki poziom poczucia bezpieczeństwa mieszkańców



Oczekiwane rezultaty

- zahamowanie procesu wyludniania się miasta, w tym zwłaszcza wyjazdów osób młodych;
- ograniczenie problemu wykluczenia społecznego;
- lepszy dostęp oraz wyższa jakość edukacji na wszystkich poziomach nauczania;
- wzrost jakości i dostępności usług zdrowotnych w mieście;
- większy udział terenów zieleni urządzonej w powierzchni miasta;
- zwiększenie atrakcyjności oferty kulturalnej świadczonej w mieście;
- lepsza skuteczność miejskich procesów rewitalizacyjnych;
- wysoki poziom estetyki przestrzeni miejskich;
- wysoki poziom poczucia bezpieczeństwa.





CEL STRATEGICZNY:

Bielsko-Biała miastem gwarantującym dostępność i wysoką jakość usług publicznych oraz skuteczność miejskich polityk rozwojowych



Kierunki działań



Rozwój usług publicznych o wysokiej jakości i dostępności



Wzmocnienie kadr na potrzeby rozwoju miasta



Przebudowa struktury Urzędu Miejskiego w kierunku zintegrowanego zarządzania procesami rozwojowymi



Budowa systemu zarządzania rozwojem miasta



Oczekiwane rezultaty

- wyższa jakość i dostępność usług publicznych świadczonych na rzecz mieszkańców;
- wyższe kompetencje i umiejętności kadry urzędniczej;
- większa sprawność i efektywność funkcjonowania administracji miejskiej;
- skuteczny system zarządzania rozwojem miasta.





CEL STRATEGICZNY:

Bielsko-Biała miastem kompaktowym,
rozwijającym ekologiczny system transportowy



Kierunki działań



Wspieranie zmian preferencji komunikacyjnych mieszkańców w kierunku bardziej ekologicznych form mobilności



Rozwój zintegrowanego, zrównoważonego, zielonego oraz kosztowo efektywnego systemu miejskiej komunikacji zbiorowej



Integracja elementów miejskiego systemu transportowego



Oczekiwane rezultaty

- większa mobilność miejska oparta na ekologicznych formach transportu;
- wyższy poziom bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego;
- lepsza organizacja transportu zbiorowego;
- wyższy stopień zintegrowania poszczególnych elementów transportu miejskiego;
- większy zakres wykorzystania kolei przez mieszkańców.





CEL STRATEGICZNY:

Bielsko-Biała miastem zielonej transformacji, wykorzystującym racjonalnie i odpowiedzialnie zasoby środowiska naturalnego, prowadzącym świadomą transformację energetyczną oraz skutecznie zarządzającym ryzykami wynikającymi ze zmian klimatu



Kierunki działań



Uwzględnienie zasobów przyrodniczych Bielska-Białej w procesach zrównoważonego rozwoju



Działania na rzecz poprawy jakości powietrza wpływające na jakość życia w mieście oraz stan zdrowia mieszkańców



Zwiększenie komfortu akustycznego w mieście



Budowa racjonalnego i efektywnego systemu gospodarki odpadami komunalnymi



Zwiększanie poziomu odporności miasta na zmiany klimatyczne



Działania na rzecz dobrostanu zwierząt bezdomnych oraz dzikich



Oczekiwane rezultaty

- lepsza ochrona zasobów przyrodniczych;
- poprawa jakości powietrza w mieście;
- obniżenie zużywanej ilości energii w sektorze mieszkalnictwa i przedsiębiorstw;
- poprawa efektywności gospodarowania odpadami komunalnymi;
- redukcja poziomu hałasu w mieście;
- zwiększona świadomość ekologiczna mieszkańców;
- wzrost zdolności retencyjnej miasta, w tym małej retencji.





CEL STRATEGICZNY:

Bielsko-Biała wiodącym ośrodkiem gospodarczym województwa śląskiego, rozwijającym się w oparciu o lokalne zasoby



Kierunki działań



Rozwój wykwalifikowanej kadry jako fundamentu innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki Bielska-Białej



Innowacyjna, konkurencyjna oraz zielona gospodarka efektywnie wykorzystująca endogeniczne zasoby Bielska-Białej



Rozwój współpracy transgranicznej oraz na poziomie subregionu południowego poprzez działalność Aglomeracji Beskidzkiej w zakresie wspólnych i zintegrowanych przedsięwzięć



Wspieranie rozwoju uczelni wyższych jako zaplecza innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki Bielska-Białej



Oczekiwane rezultaty

- większa atrakcyjność bielsko-bialskiego rynku pracy;
- wyższy poziom konkurencyjności i innowacyjności lokalnej gospodarki;
- rozwój wiedzy i kompetencji w obszarach kluczowych dla lokalnej gospodarki.



Elementy strategii rozwoju gminy

Wnioski z diagnozy strategicznej

Cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych

Oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie

OSI wojewódzkie

OSI gminy (*fakultatywne*)

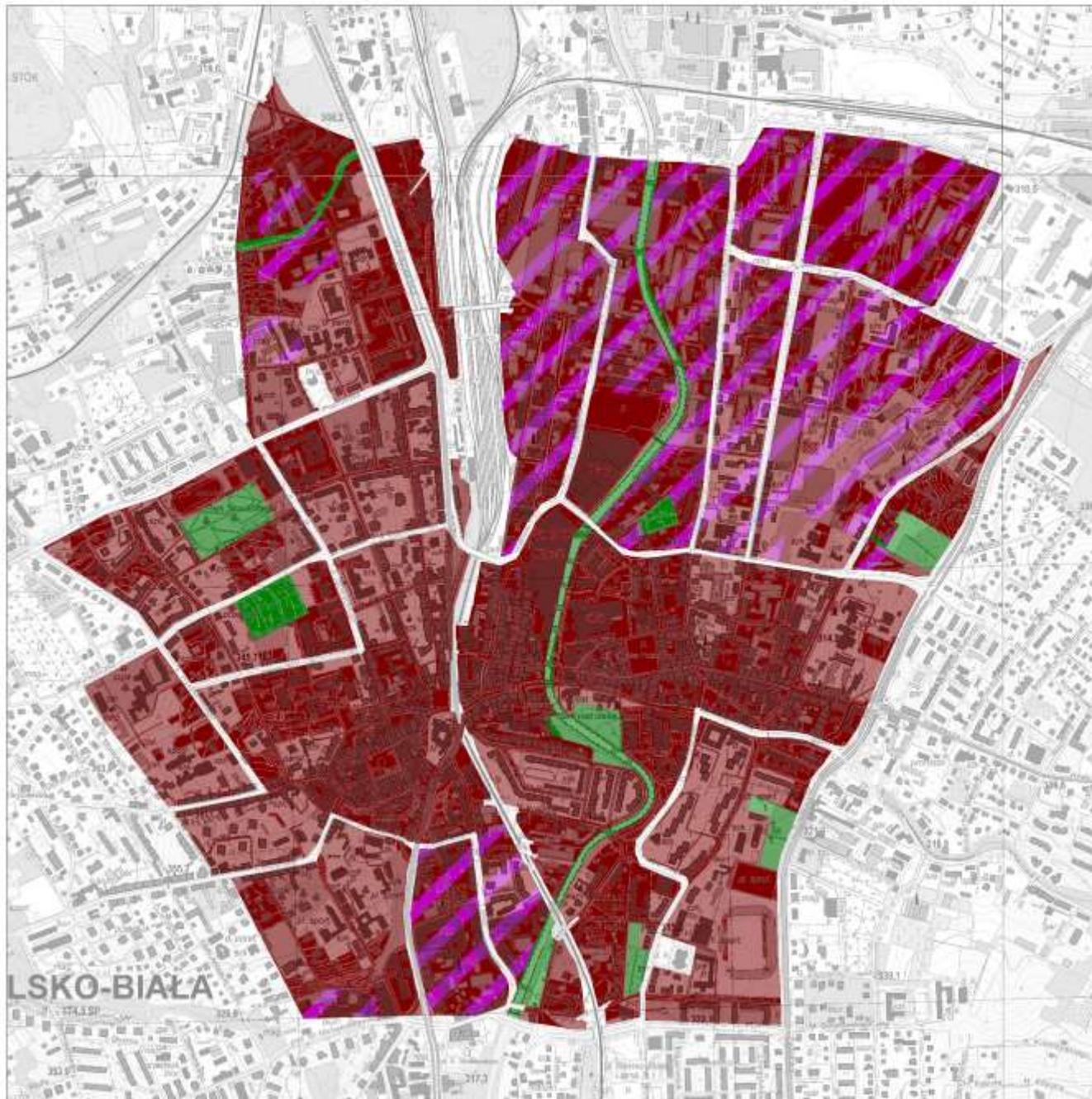
System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Ramy finansowe i źródła finansowania



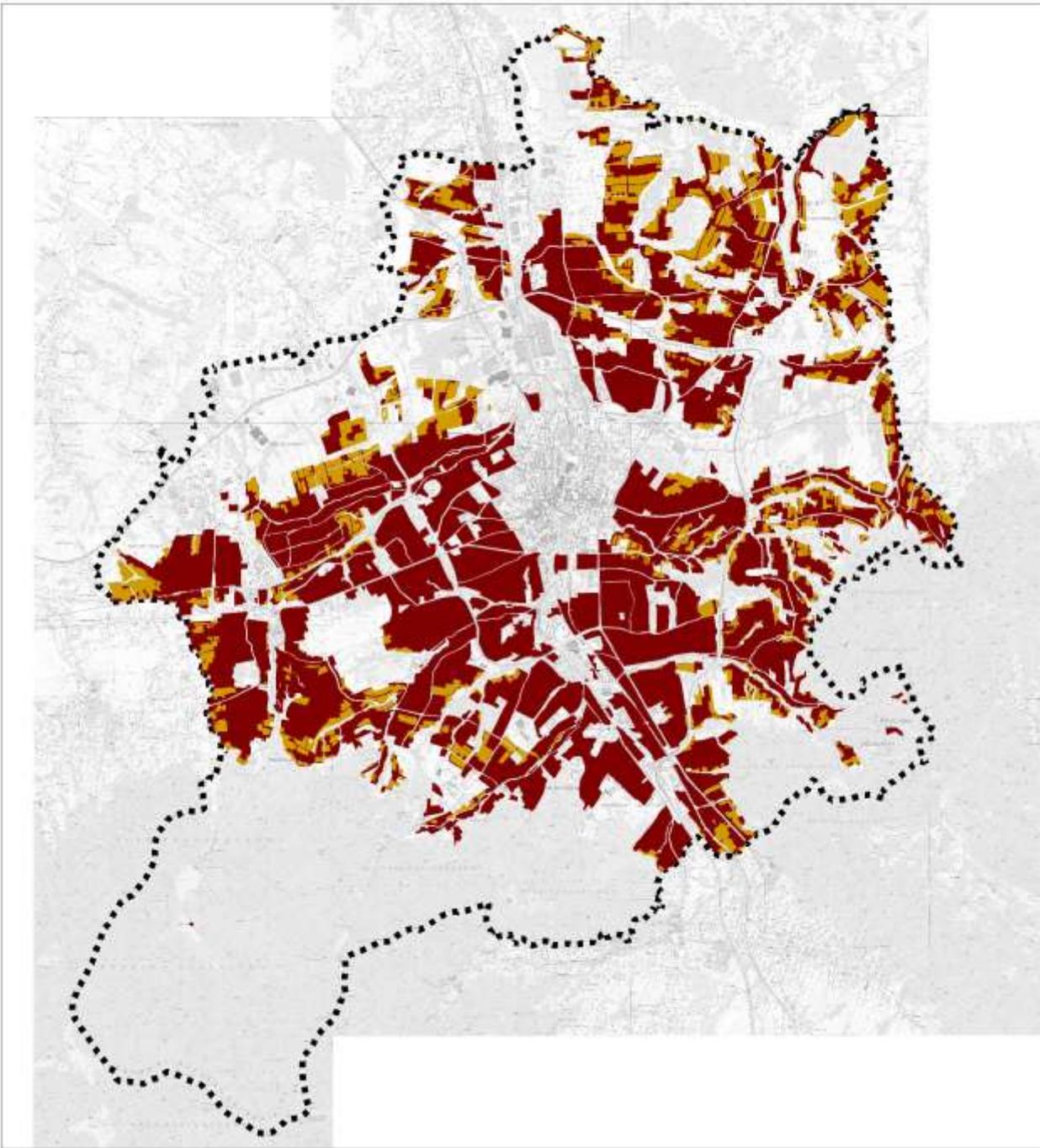
Model struktury funkcjonalno-przestrzennej Bielska-Białej

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej przedstawia system powiązanych ze sobą elementów zagospodarowania, które funkcjonują w granicach miasta, przy czym model pokazuje stan docelowy obszarów, układów i sieci, z uwzględnieniem relacji między nimi.



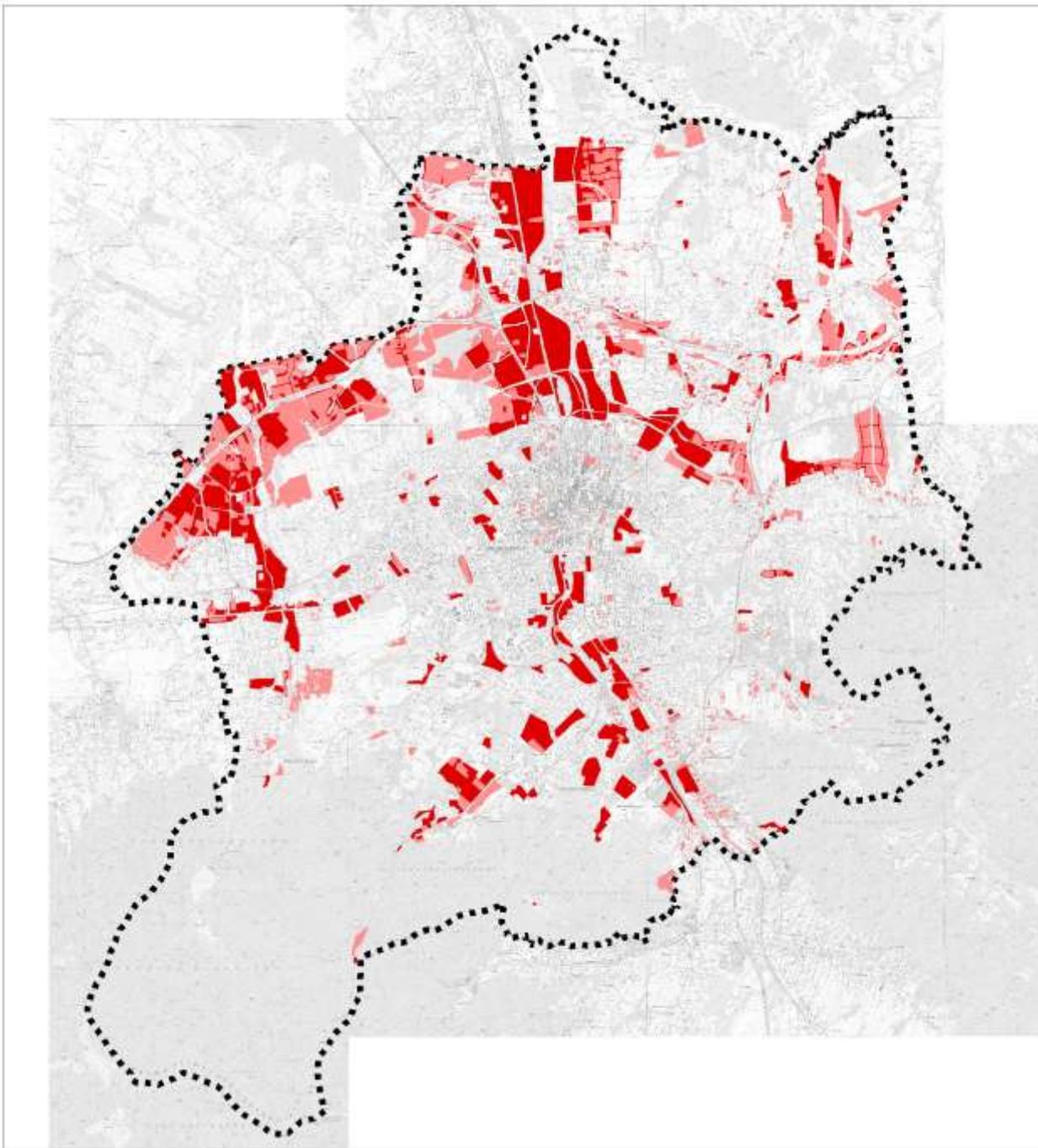
MODEL STRUKTURY
FUNKCJONALNO-
PRZESTRZENNEJ MIASTA

Strefa
śródmiejska



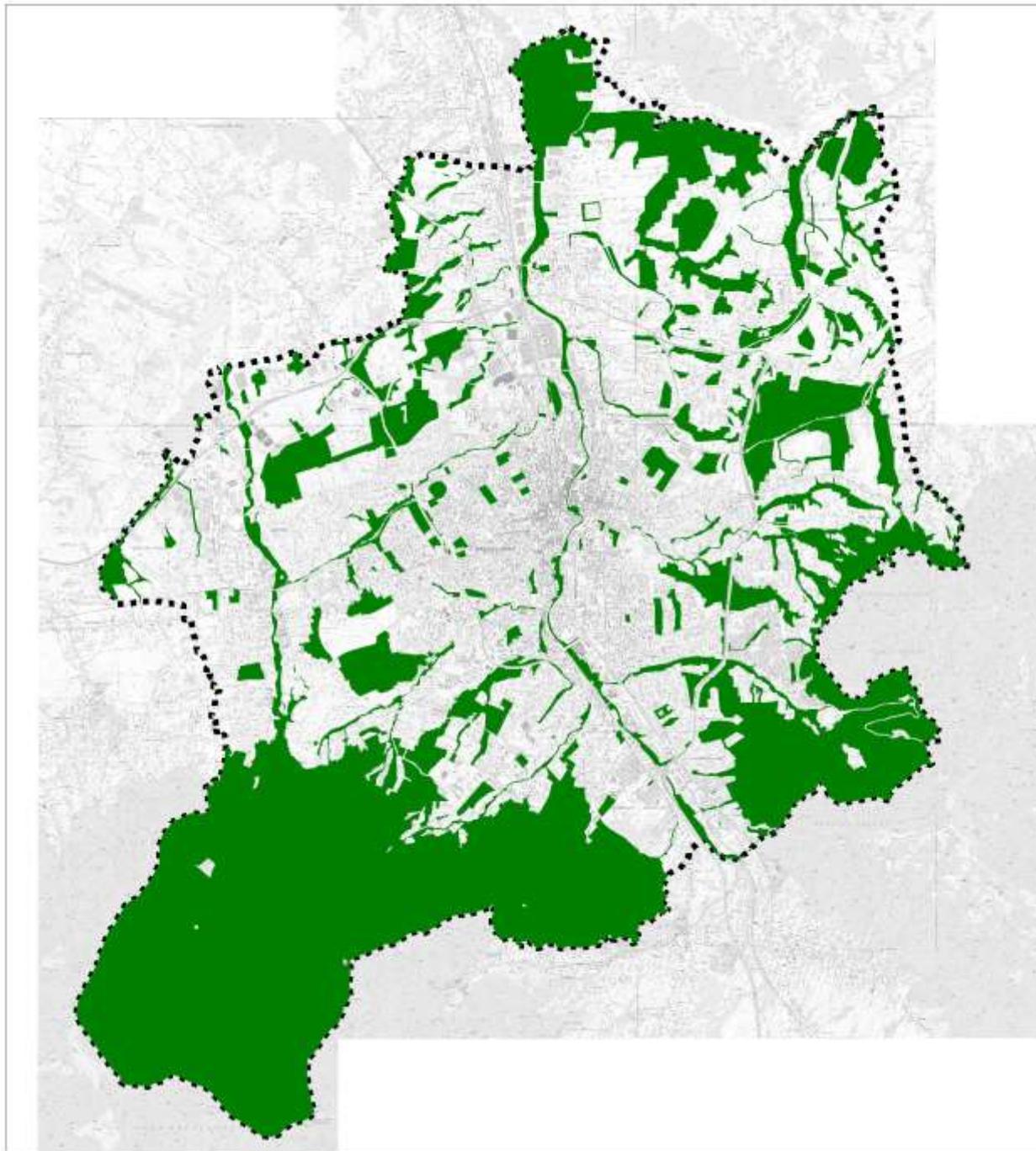
MODEL STRUKTURY
FUNKCJONALNO-
PRZESTRZENNEJ
MIASTA

Strefa
mieszkaniowa



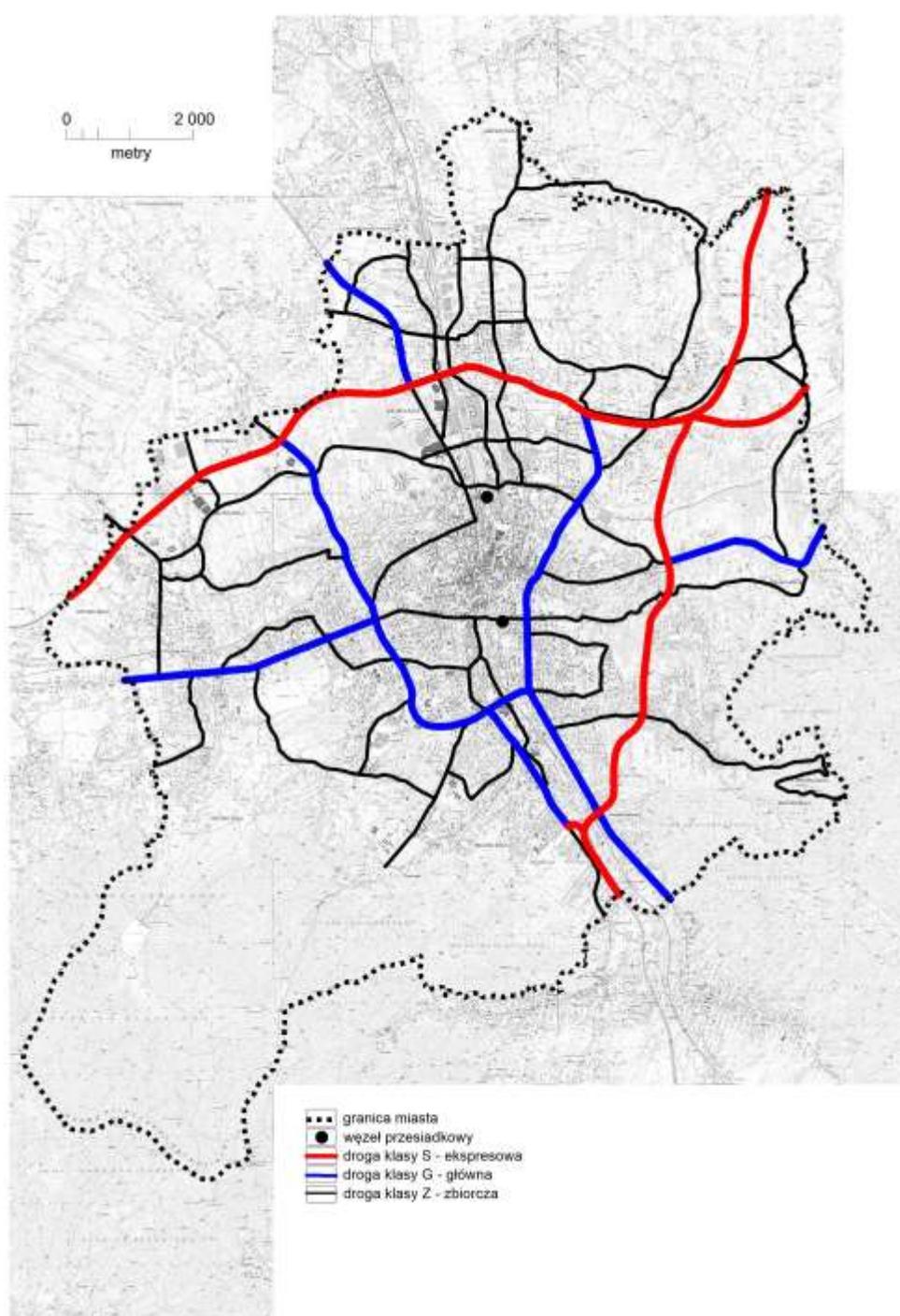
MODEL STRUKTURY
FUNKCJONALNO-
PRZESTRZENNEJ MIASTA

Strefa
usługowo-
wytwórcza



MODEL STRUKTURY
FUNKCJONALNO-
PRZESTRZENNEJ MIASTA

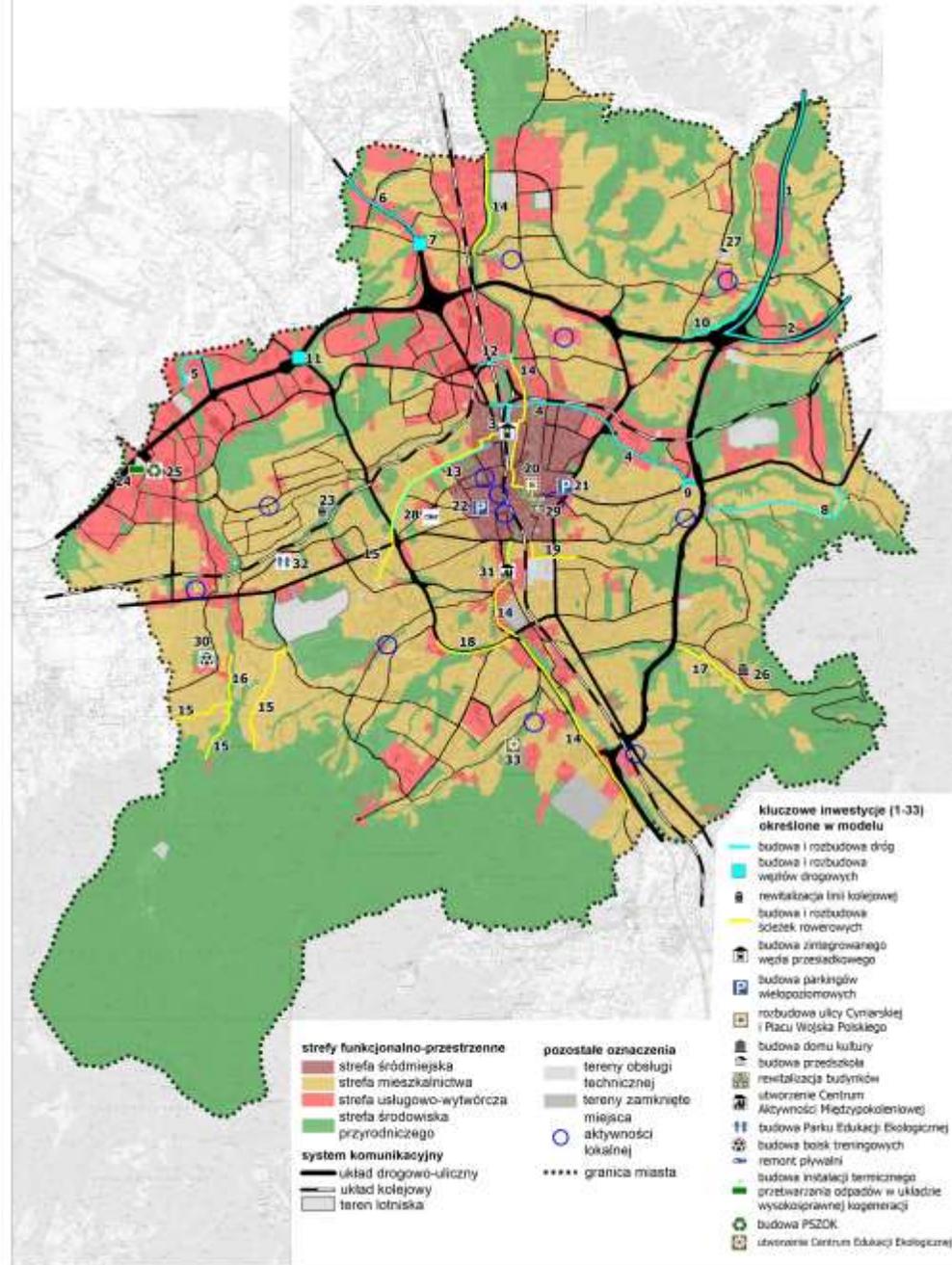
Strefa
środowiska
przyrodniczego



MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO- PRZESTRZENNEJ MIASTA

Układ
drogowo-
uliczny

MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ BIELSKA-BIAŁEJ



Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej

- uwzględnianie idei miasta zwartego
- poprawa warunków zamieszkania, obsługi i wypoczynku mieszkańców
- ograniczanie konfliktów przestrzennych
- ochrona krajobrazu; stworzenie i rozwój systemu zieleni oraz jego racjonalne wykorzystywanie na rzecz rozwoju miasta
- ograniczanie i uspokajanie ruchu samochodowego, stwarzanie warunków do uprzywilejowania ruchu pieszego i rowerowego oraz komunikacji zbiorowej, zwłaszcza w centrum miasta
- prowadzenie polityki przestrzennej głównie w oparciu o dokumenty planistyczne

Elementy strategii rozwoju gminy

Wnioski z diagnozy strategicznej

Cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych

Oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie

OSI wojewódzkie

OSI gminy (*fakultatywne*)

System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Ramy finansowe i źródła finansowania

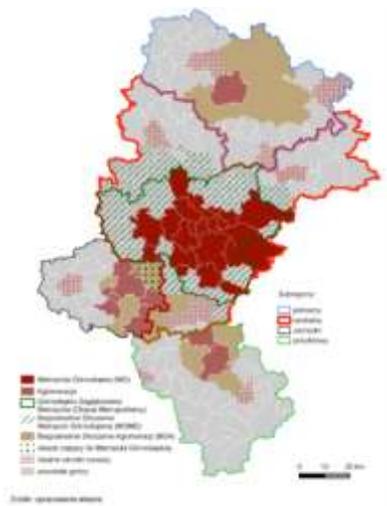


Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju

OBSZAR STRATEGICZNEJ INTERWENCJI – określony w strategii rozwoju obszar o zidentyfikowanych lub potencjalnych powiązaniach funkcjonalnych lub o szczególnych warunkach społecznych, gospodarczych lub przestrzennych, decydujących o występowaniu barier rozwoju lub trwałych, możliwych do aktywowania, potencjałów rozwojowych, do którego jest kierowana interwencja publiczna łącząca inwestycje, w szczególności gospodarcze, infrastrukturalne lub w zasoby ludzkie, finansowane z różnych źródeł, lub rozwiązania regulacyjne.



Subregiony



Obszary miejskie

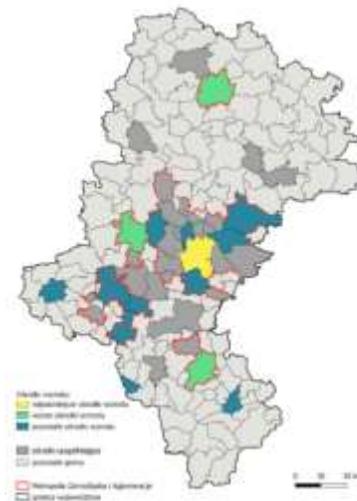


Załącznik do uchwały Nr VI/24/1/2020
Sejmiku Województwa Śląskiego
z dnia 19 października 2020 r.

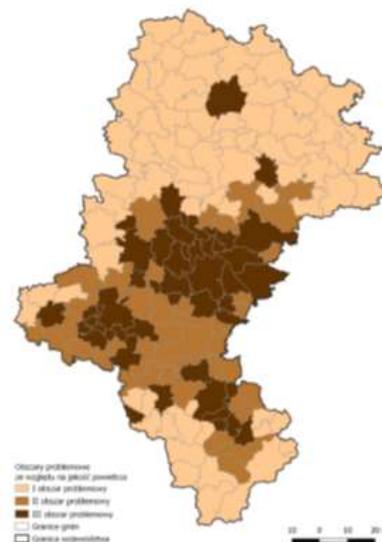
STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO „ŚLĄSKIE 2030”

ZIELONE ŚLĄSKIE

KATOWICE, PAŹDZIERNIK 2020



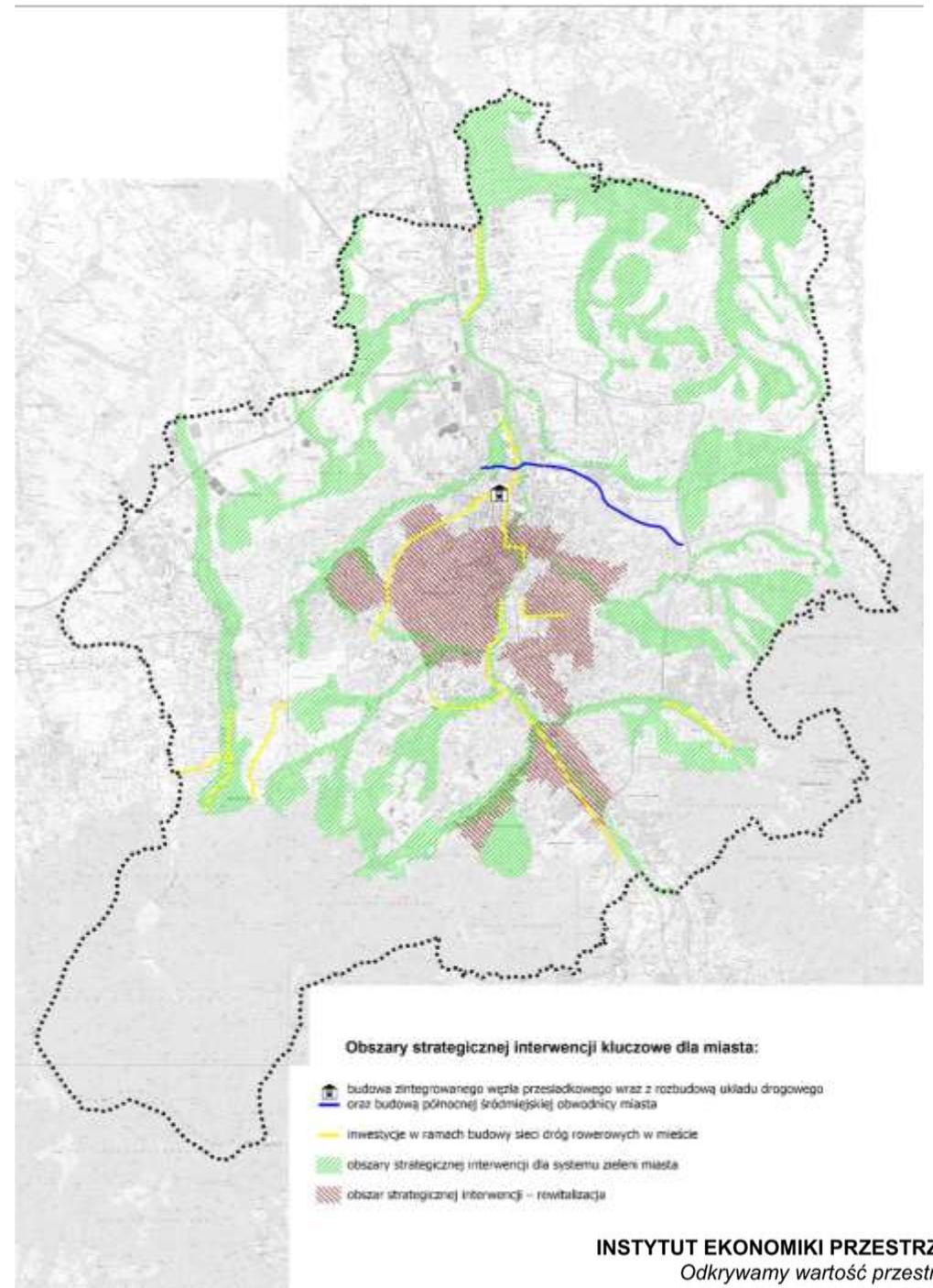
Ośrodki wzrostu



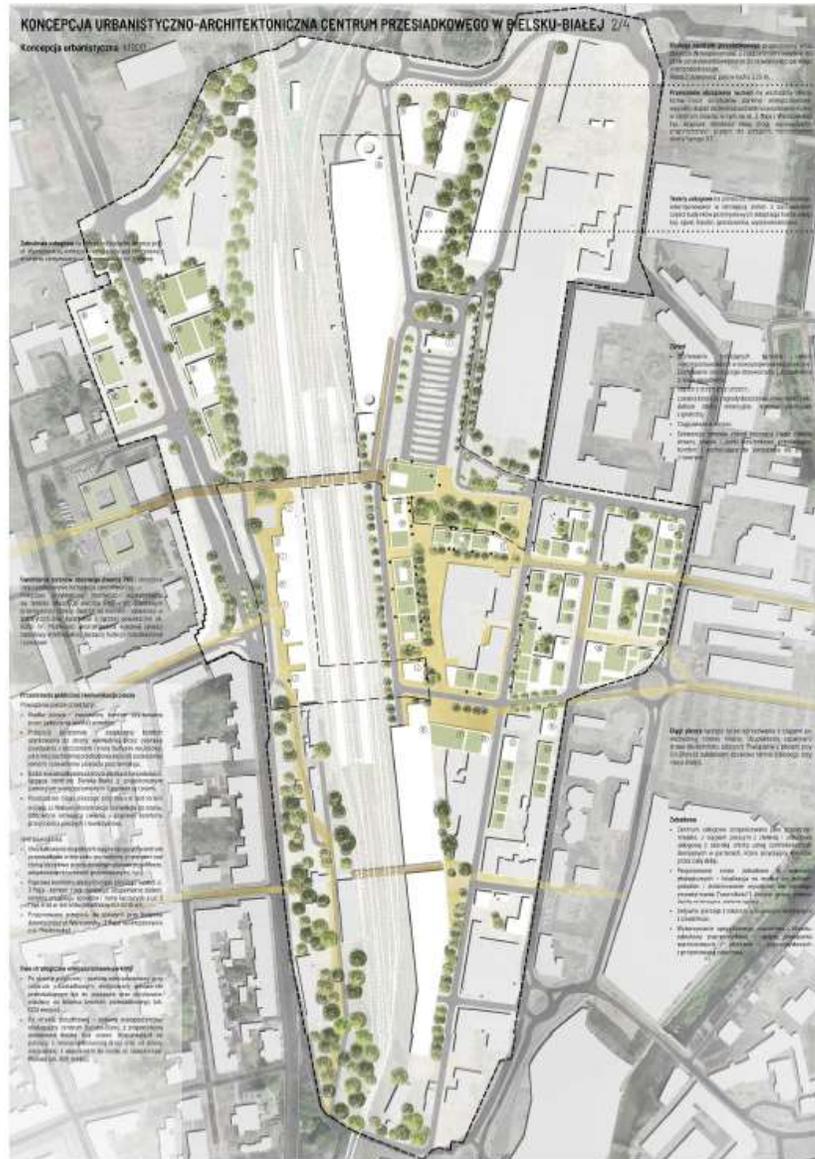
Gminy z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza

OSI lokalne

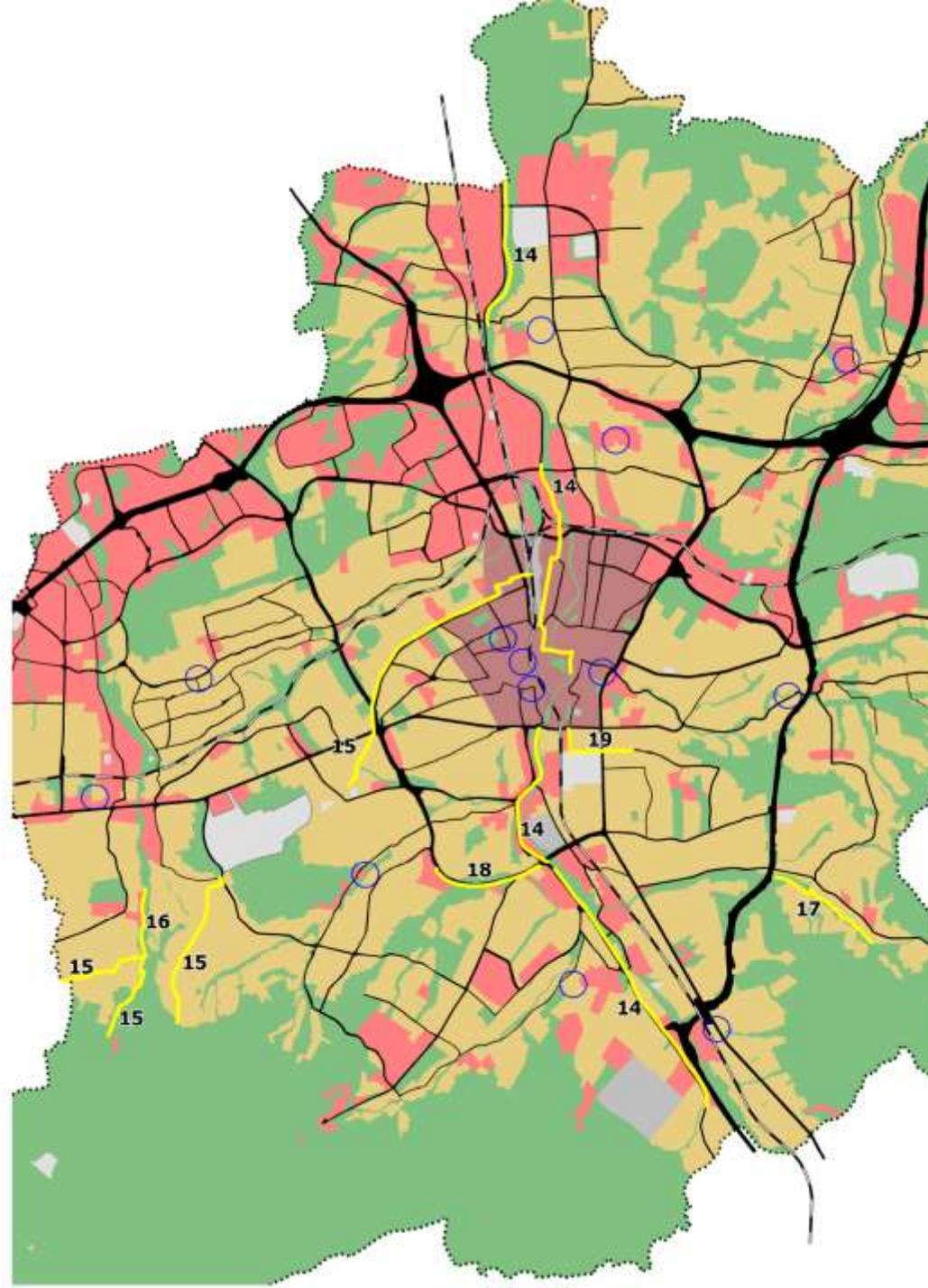
1. Budowa zintegrowanego węzła przesiadkowego wraz z rozbudową układu drogowego oraz budową północnej śródmiejskiej obwodnicy miasta;
2. Inwestycje w ramach budowy sieci dróg rowerowych w mieście;
3. Obszary strategicznej interwencji dla systemu zieleni miasta;
4. Obszar strategicznej interwencji – rewitalizacja.



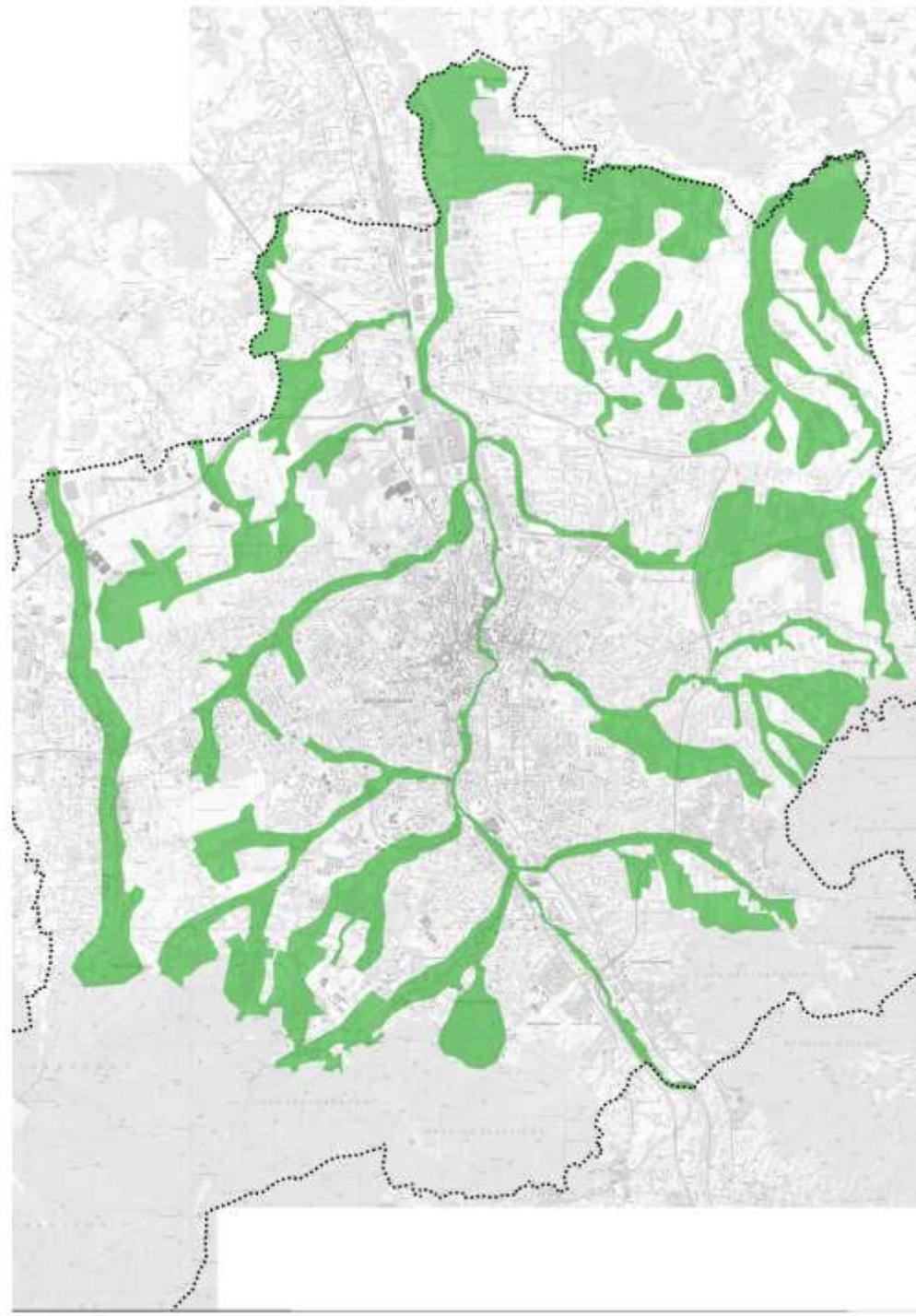
Budowa zintegrowanego węzła przesiadkowego wraz z rozbudową układu drogowego oraz budową północnej śródmiejskiej obwodnicy miasta



Inwestycje w ramach
budowy sieci dróg
rowerowych w mieście



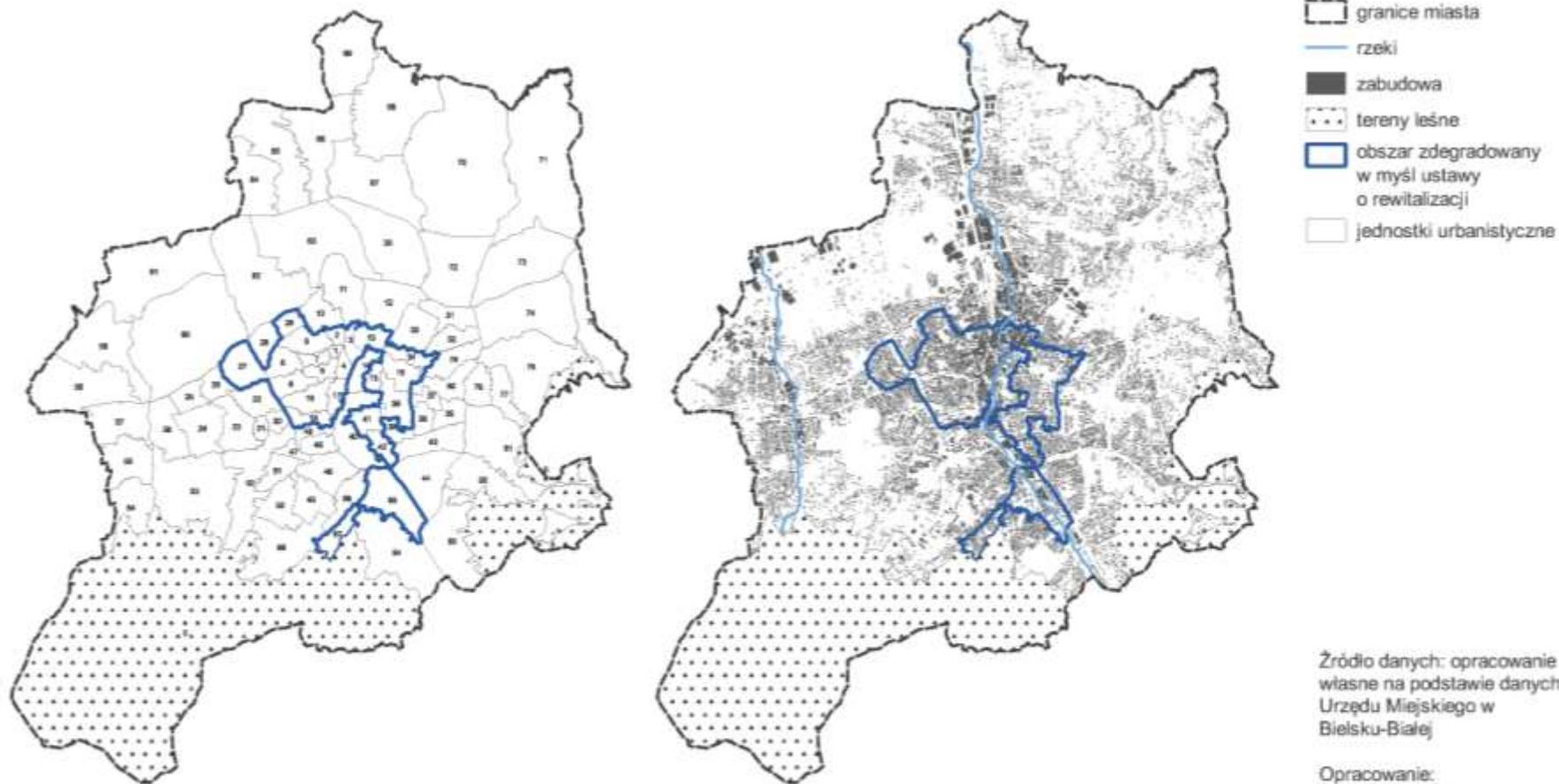
Obszary strategicznej
interwencji dla systemu
zieleni miasta



Obszar strategicznej interwencji – rewitalizacja

Przeprowadzona diagnoza pokazała, że jednym z celów rozwojowych miasta jest **potrzeba prowadzenia kompleksowych działań rewitalizacyjnych** służących ożywieniu obszarów zdegradowanych. Przesłanką do podjęcia takich działań jest również wzrastająca liczba terenów i obiektów przemysłowych wymagających adaptacji do nowych funkcji.

OBSZAR ZDEGRADOWANY



Źródło danych: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej

Opracowanie:
dr Janusz Jeżak,
Agnieszka Majkowska

Elementy strategii rozwoju gminy

Wnioski z diagnozy strategicznej

Cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych

Oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie

OSI wojewódzkie

OSI gminy (*fakultatywne*)

System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Ramy finansowe i źródła finansowania



SYSTEM REALIZACJI

PODSYSTEM WDRAŻANIA

określa zakres zadań oraz odpowiedzialności podmiotów uczestniczących w realizacji Strategii, zasady określające sposób ich działania oraz zestaw wykorzystywanych w tym zakresie instrumentów

PODSYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI

definiuje procedury i powiązane z nimi narzędzia służące identyfikacji, opisowi oraz ocenie skuteczności działań podejmowanych na rzecz realizacji Strategii



Zasady realizacji Strategii

Partnerstwo i
współpraca

Zrównoważony
rozwój

Koncentracja
tematyczna

Zintegrowane
podejście
terytorialne

Spójność

Podejmowanie
decyzji w oparciu
o dowody



Wymiar podmiotowy podsystemu wdrażania Strategią

- **SAMORZĄD MIASTA BIELSKO-BIAŁA** – lider i koordynator działań służących realizacji Strategii;
- **KOMITET DS. ROZWOJU BIELSKA-BIAŁEJ W PERSPEKTYWIE 2030 R.** - organ opiniotawczo-doradczy Prezydenta Miasta w zakresie działań związanych z wdrażaniem Strategii. W jego skład wejdą w szczególności przedstawiciele społecznych gremiów doradczych działających przy Prezydencie Miasta Bielska-Białej, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, szkół wyższych, instytucji kultury, funkcjonujących w mieście służb oraz pozostałych partnerów Strategii.



Wymiar podmiotowy podsystemu wdrażania Strategią

- **ZESPÓŁ ZADANIOWY DS. STRATEGII ROZWOJU BIELSKA-BIAŁEJ** - platforma wymiany informacji oraz mechanizm koordynacji działań związanych z wdrażaniem i monitorowaniem Strategii podejmowanych przez poszczególne wydziały urzędu miejskiego, miejskie jednostki organizacyjne oraz spółki z udziałem miasta;
- **WYDZIAŁ STRATEGII I ROZWOJU GOSPODARCZEGO UM BIELSKA-BIAŁEJ** – wiodąca rola w ramach UM w zakresie zarządzania Strategią;
- **WYDZIAŁY MERYTORYCZNE UM BIELSKA-BIAŁEJ, MIEJSKIE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE ORAZ SPÓŁKI MIEJSKIE**



Instrumenty realizacji Strategii

Dokumenty
wykonawcze

Zintegrowane
Inwestycje Terytorialne/
Regionalne Inwestycje
Terytorialne

Strategie rozwoju
ponadlokalnego

Porozumienie
terytorialne



Instrumenty realizacji Strategii – dokumenty wykonawcze

Strategia realizowana będzie poprzez

- **zintegrowany,**
- **hierarchiczny,**
- **spójny pod względem metodycznym**

pakiet dokumentów (programów i planów) wykonawczych.



Wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Każdy dokument wykonawczy względem *Strategii* musi:

1. posiadać **zbliżoną strukturę**, na którą będą składać się co najmniej:
 - wnioski z istniejącej diagnozy lub diagnoza strategiczna,
 - cele oraz niezbędne do ich realizacji działania,
 - opis spodziewanych efektów interwencji,
 - system wskaźników,
 - potencjalne źródła finansowania,
 - zasady prowadzenia monitoringu i ewaluacji.
2. **być spójny z celami** określonymi w *Strategii*;
3. **określać realizowane przez siebie kierunki działania wynikające ze *Strategii***, a także **uszczegóławiać ich zakres** nadając im tym samym operacyjny (wdrożeniowy) charakter;
4. identyfikować (tam gdzie to możliwe) **wymiar przestrzenny planowanych działań**, ze szczególnym uwzględnieniem zidentyfikowanych w *Strategii* obszarów strategicznej interwencji;
5. wskazywać (jeśli jest to możliwe) **projekty** (zarówno o charakterze inwestycyjnym, jak i nieinwestycyjnym) niezbędne do realizacji celów w nim opisanych;



Wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

6. wskazywać **źródła finansowania** opisanych w nim działań, w tym środki budżetu miasta oraz środki zewnętrzne;
7. wskazywać **podmiot odpowiedzialny** za jego realizację;
8. posiadać **horyzont czasowy niewykraczający poza okres, na który uchwalona została Strategia** (z wyjątkiem sytuacji, w których konieczność wyznaczenia dłuższego horyzontu czasowego wynika z przepisów prawa lub ze specyfiki obszaru zakresu tematycznego, do którego odnosi się interwencja opisana w dokumencie);
9. **realizować zasadę partnerstwa i współpracy** poprzez zapewnienie udziału partnerom *Strategii* w jego przygotowaniu, realizacji i monitorowaniu;
10. uzyskać, przed skierowaniem do uchwalenia/przyjęcia, **pozytywną opinię Wydziału Strategii i Rozwoju Gospodarczego** w zakresie spełnienia wytycznych, o których mowa powyżej.



Podsystem monitorowania i ewaluacji

Główna funkcja: stałe obserwowanie zmian zachodzących w przestrzeni miasta, w tym zmian będących efektem realizacji *Strategii*, oraz szybkie reagowanie na zjawiska i procesy niezgodne z założonymi w tym dokumencie celami i kierunkami działania.



Monitoring – system mierników

KIERUNEK DZIAŁANIA	MIERNIK	ŹRÓDŁO	MIARA	WSKAŹNIK WARTOŚĆ BAZOWA (ROK)	WSKAŹNIK WARTOŚĆ DOCELOWA (ROK)
L1	Liczba innowacyjnych narzędzi, w tym nowych form konsultacyjnych, włączających mieszkańców we współdecydowanie o mieście	UM	Liczba	1 (2020)	3 (2030)
L1	Roczna liczba przeprowadzonych konsultacji społecznych	UM	Liczba	22 (2019)	35 (2030)
L1	Odsetek mieszkańców zadowolonych z możliwości wpływania na sprawy miasta (Barometr BB)	UM	%	21 (2021)	40 (2030)
L2	Odsetek mieszkańców pozytywnie oceniających działania informacyjne urzędu miasta adresowane do mieszkańców (Barometr BB)	UM	%	40 (2021)	50 (2030)
L3	Liczba miejsc aktywności lokalnej	UM	Liczba	1 (2020)	13 (2030)
L4	Liczba organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców	UM	Liczba	3,7 (2020)	4 (2030)
L4	Wysokość środków finansowych przeznaczonych z budżetu miasta na zlecenie realizacji zadań publicznych organizacjom pozarządowym w odniesieniu do wydatków budżetowych miasta	UM	%	1,08 (2020)	1,3 (2030)
L5	Odsetek środków z budżetu miasta dystrybuowanych poprzez budżet obywatelski	UM	%	0,55 (2020)	0,75 (2030)
L5	Frekwencja w głosowaniu w ramach budżetu obywatelskiego	UM	%	8 (2020)	22 (2030)
L6	Odsetek osób deklarujących skuteczność działań Rad Osiedli w zakresie informowania o działaniach podejmowanych przez władze miasta (Barometr BB)	UM	%	26 (2021)	40 (2030)
L6	Frekwencja w wyborach do rad osiedli	UM	%	8,19 (2018)	12 (2030)



Monitoring – system mierników

64 mierniki w Strategii



11 mierników



19 mierników



5 mierników



11 mierników



8 mierników

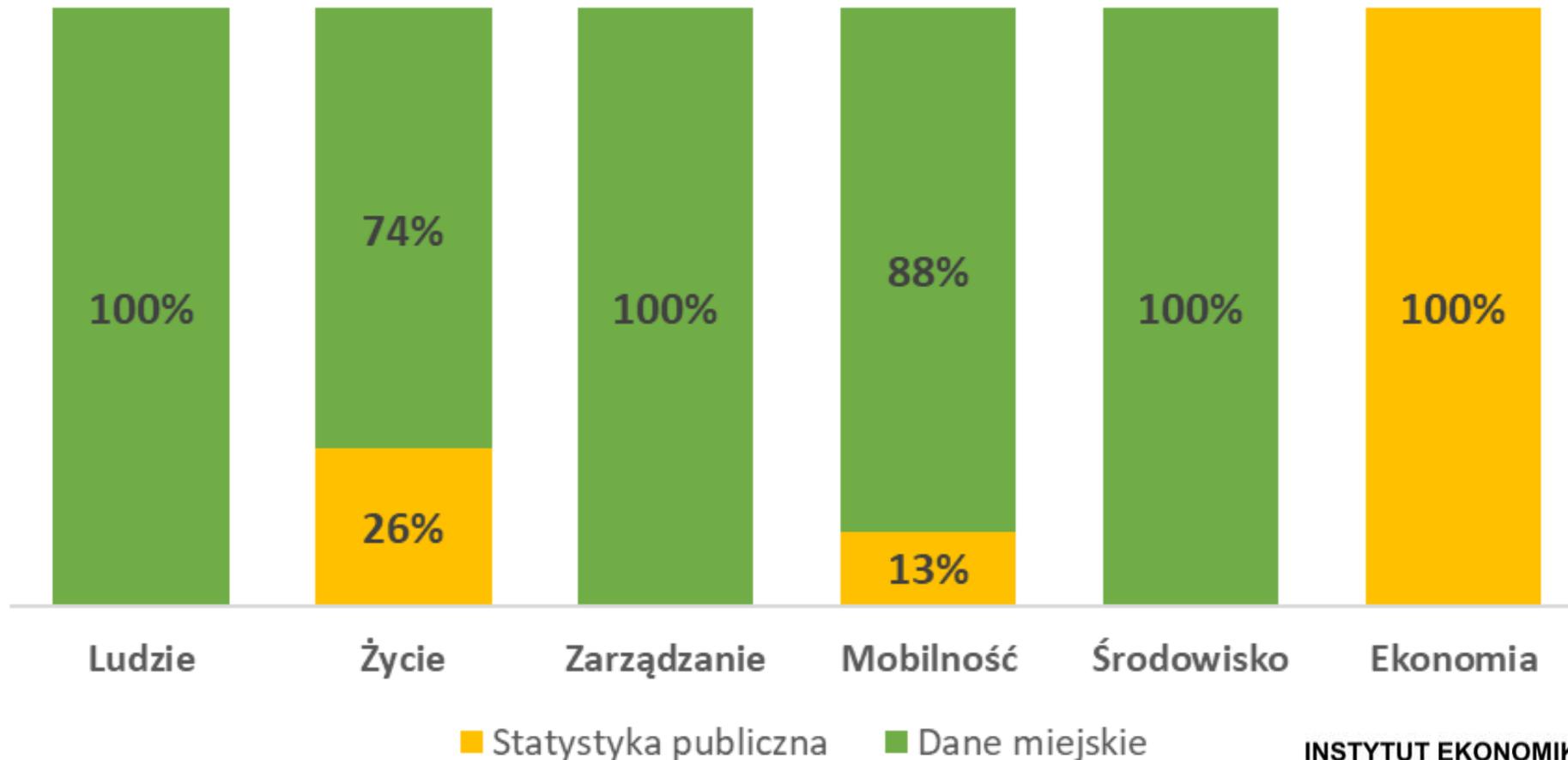


10 mierników



Monitoring – system mierników

Źródła danych



Monitoring – sposób sprawozdawania

RAPORT O STANIE MIASTA

- opisany w ustawie z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym;
- stanowi podsumowanie działalności Prezydenta Miasta w roku poprzednim, obejmującego w szczególności realizację polityk, programów i strategii, uchwał rady i budżetu obywatelskiego;
- w przypadku Strategii raport będzie uwzględniał nie tylko perspektywę roczną, ale również co najmniej trzyletnią;
- przedstawiany Radzie Miejskiej corocznie do 31 maja;
- będzie przedstawiany Radzie Miejskiej na tej samej sesji co sprawozdanie z wykonania budżetu w roku ubiegłym.



Ewaluacja

- **Ewaluacja ex-ante**, uprzednia ocena trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności zapisów projektu Strategii;
- **Ewaluacja mid-term**, obejmuje połowę okresu obowiązywania *Strategii*. Jej celem będzie udzielenie odpowiedzi na pytania czy i w jakim zakresie *Strategia* jest realizowana oraz jakie są jej efekty krótko- i średnioterminowe;
- **Ewaluacja ex-post**, planowana po zakończeniu wdrażania *Strategii*. Koncentruje się na ocenie stopnia realizacji założonych w *Strategii* celów, skuteczności wykorzystywanych na potrzeby ich osiągnięcia instrumentów i mechanizmów oraz identyfikacji efektów długookresowych interwencji publicznej realizowanej na podstawie jej zapisów.



Elementy strategii rozwoju gminy

Wnioski z diagnozy strategicznej

Cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych

Oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie

OSI wojewódzkie

OSI gminy (*fakultatywne*)

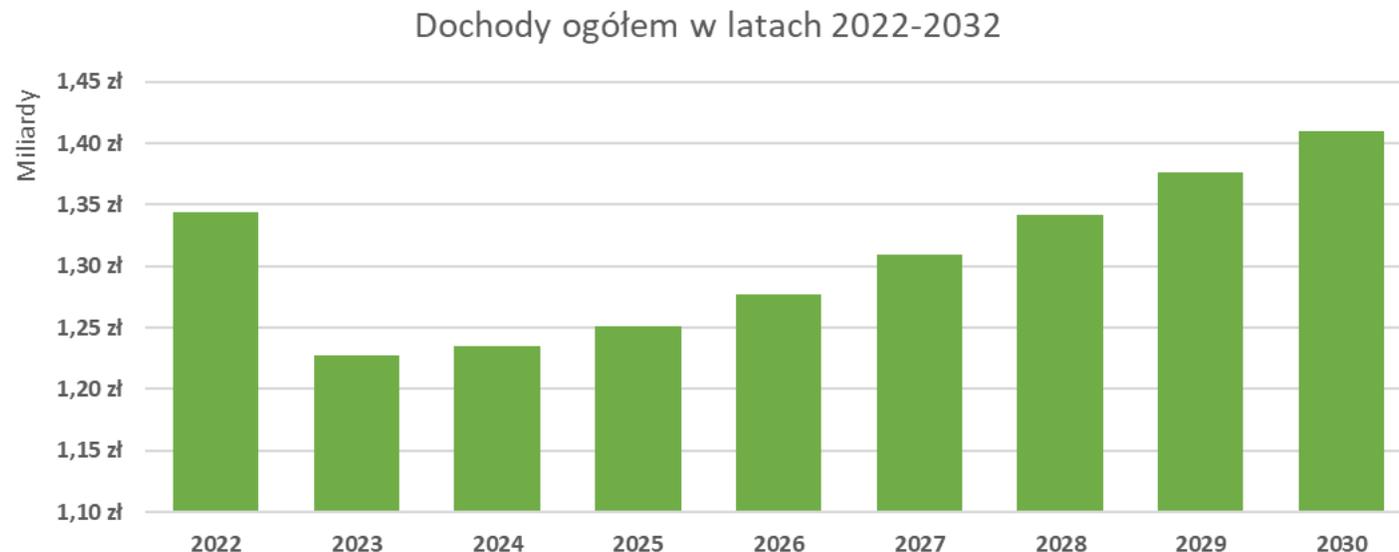
System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Ramy finansowe i źródła finansowania



Ramy finansowe Strategii

- **Dochody własne Miasta** stanowiąc będą główne źródło finansowania celów rozwojowych ujętych w Strategii.
- Wieloletnia Prognoza Finansowa Miasta Bielsko-Biała zakłada, że w latach realizacji Strategii łączne dochody Miasta wyniosą **prawie 11,8 mld zł**, z czego dochody z tytułu udziału w podatku dochodowym od osób fizycznych – 3 mld zł i podatku od nieruchomości – ponad 1,7 mld zł, natomiast wydatki prawie 11,8 mld zł.
- Potencjał inwestycyjny Miasta postrzegany jako nadwyżka operacyjna powiększona o dochody majątkowe oraz pomniejszona o rozchody z tytułu spłaty zobowiązań, w latach realizacji Strategii, **wyniesie niemal 381 mln zł**.



Ramy finansowe Strategii

FUNDUSZE UNIJNE

(RPO i KPO
na lata 2021-2027 i
2028+)

PROGRAMY RZĄDOWE

(m.in. Fundusz Rozwoju Dróg
Samorządowych, Maluch+,
Senior+, Dostępność+, Fundusz
Inwestycji Lokalnych)

PROGRAMY JST WYŻSZEGO SZCZEBLA

(zwłaszcza programy
finansowane ze środków
Samorządu Województwa
Śląskiego)

INNE, NIEUNIJNE FUNDUSZE
MIĘDZYNARODOWE
(np. Fundusze Norweski)

INNE ZWROTNE I BEZZWROTNE
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA,
DYSTRYBUOWANE PRZED PODMIOTY
PUBLICZNE I PRYWATNE



Poglądowa analiza zgodności



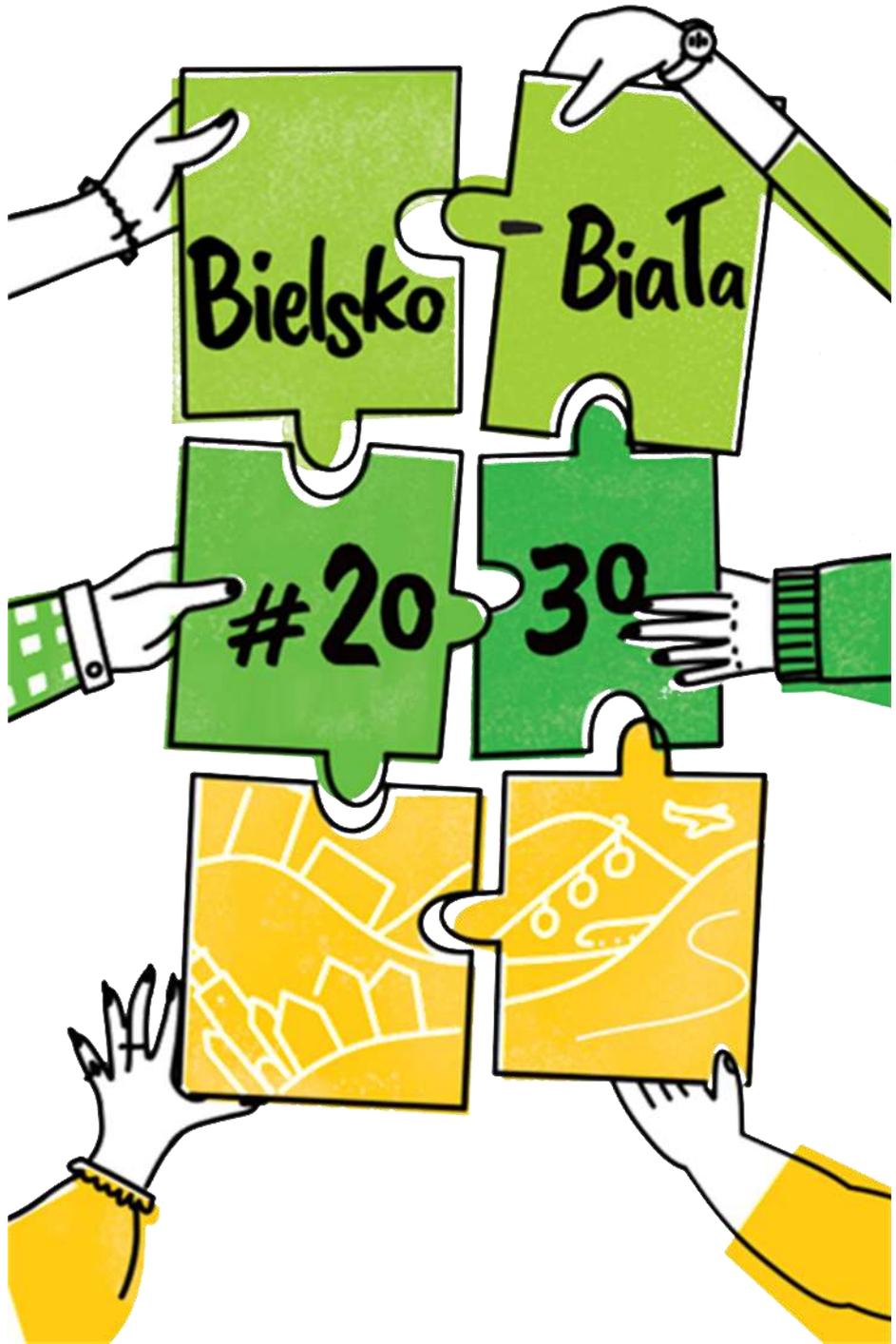
Zasada spójności - zakłada zgodność *Strategii* z dokumentami strategiczno-programowymi wyższego rzędu, w szczególności ze *Strategią Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”*



STRATEGIA ROZWOJU BIELSKA-BIAŁEJ DO 2030 ROKU	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO „ŚLĄSKIE 2030”				STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU DO ROKU 2020 (Z PERSPEKTYWĄ DO 2030 R.)				KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2030		
Kierunek działania	Cel strategiczny A	Cel strategiczny B	Cel strategiczny C	Cel strategiczny D	Cel szczegółowy I	Cel szczegółowy II	Cel szczegółowy III	Obszary wpływające na osiągnięcie celów SOR	Cel szczegółowy 1.	Cel szczegółowy 2.	Cel szczegółowy 3.
ŁUDZIE											
CEL STRATEGICZNY: Bielsko-Biała miastem zaangażowanym w sprawy mieszkańców i wspierającym rozwój społeczeństwa obywatelskiego											
Stworzenie trwałego mechanizmu zapewniającego udział mieszkańców w projektowaniu, wdrażaniu oraz monitorowaniu realizacji miejskich polityk publicznych oraz wynikających z nich przedsięwzięć i projektów inwestycyjnych		Cel operacyjny B2		Cel operacyjny D1.				Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie Obszar: Instytucje prorozwojowe i strategiczne zarządzanie rozwojem			Kierunek interwencji 2.1. Kierunek interwencji 3.3.
Usprawnienie codziennej komunikacji z mieszkańcami		Cel operacyjny B2.		Cel operacyjny D1.				Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 2.1. Kierunek interwencji 3.3.
Rozwijanie miejsc aktywności lokalnej w oparciu o sieć domów kultury, jako formy wspierania aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców		Cel operacyjny B2.						Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 2.1.
Spożytkowanie potencjału organizacji pozarządowych na rzecz rozwoju miasta		Cel operacyjny B2.		Cel operacyjny D1.				Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 3.2.
Rozwój budżetu obywatelskiego		Cel operacyjny B2.		Cel operacyjny D1.			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie				Kierunek interwencji 2.1. Kierunek interwencji 3.3.
Wzmocnienie potencjału rad osiedli na rzecz rozwoju miasta				Cel operacyjny D1.			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 2.1. Kierunek interwencji 3.3.
ŻYCIE											
CEL STRATEGICZNY: Bielsko-Biała miastem wygodnym do życia, stwarzającym możliwości dla realizacji aspiracji swoich mieszkańców											
Skuteczne zarządzanie zmianami demograficznymi i migracyjnymi oraz ich konsekwencjami dla rozwoju miasta	Cel operacyjny A2	Cel operacyjny B1. Cel operacyjny B2. Cel operacyjny B3.	Cel operacyjny C3.				Obszar: Spójność społeczna			Kierunek interwencji 1.3.	Kierunek interwencji 2.1.
Stworzenie włączającego systemu usług społecznych		Cel operacyjny B1. Cel operacyjny B2.					Obszar: Spójność społeczna Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie				Kierunek interwencji 2.1.
Zwiększanie dostępności oraz jakości usług opiekuńczo-wychowawczych oraz edukacyjnych		Cel operacyjny B3.	Cel operacyjny C3.				Obszar: Spójność społeczna Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 2.1.
Wspieranie działań na rzecz zwiększania bezpieczeństwa zdrowotnego mieszkańców		Cel operacyjny B1.					Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 2.1.
Zwiększenie dostępności i rozwój infrastruktury oraz oferty rekreacyjnej Bielska-Białej		Cel operacyjny B2.	Cel operacyjny C3.				Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie				Kierunek interwencji 2.1.
Bielsko-Biała kulturalnym centrum Subregionu Południowego województwa śląskiego		Cel operacyjny B2.					Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Kapitał ludzki i społeczny			Kierunek interwencji 2.1.

STRATEGIA ROZWOJU BIELSKA-BIAŁEJ DO 2030 ROKU	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO „ŚLĄSKIE 2030”				STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU DO ROKU 2020 (Z PERSPEKTYWĄ DO 2030 R.)				KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2030		
Kierunek działania	Cel strategiczny A	Cel strategiczny B	Cel strategiczny C	Cel strategiczny D	Cel szczegółowy I	Cel szczegółowy II	Cel szczegółowy III	Obszary wpływające na osiągnięcie celów SOR	Cel szczegółowy 1.	Cel szczegółowy 2.	Cel szczegółowy 3.
Kompleksowa rewitalizacja obszarów miejskich			Cel operacyjny C3			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie					Kierunek interwencji 1.3. Kierunek interwencji 1.4.
Poprawa estetyki miasta poprzez racjonalne zarządzanie przestrzenią			Cel operacyjny C3			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie					Kierunek interwencji 1.4. Kierunek interwencji 1.5.
Wysoki poziom poczucia bezpieczeństwa mieszkańców				Cel operacyjny D3		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie					Kierunek interwencji 1.5.
ZARZĄDZANIE											
CEL STRATEGICZNY: Bielsko-Biała miastem gwarantującym dostępność i wysoką jakość usług publicznych oraz skuteczność miejskich polityk rozwojowych											
Rozwój usług publicznych o wysokiej jakości i dostępności				Cel operacyjny D1. Cel operacyjny D3		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: E-państwo	Obszar: Cyfryzacja			Kierunek interwencji 1.5. Kierunek interwencji 3.3.
Wzmocnienie kadr na potrzeby rozwoju miasta				Cel operacyjny D3		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Instytucje prorozwojowe i strategiczne zarządzanie rozwojem				Kierunek interwencji 3.1.
Przebudowa struktury urzędu miejskiego w kierunku zintegrowanego zarządzania procesami rozwojowymi			Cel operacyjny C1.	Cel operacyjny D1. Cel operacyjny D3		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Instytucje prorozwojowe i strategiczne zarządzanie rozwojem				Kierunek interwencji 3.1. Kierunek interwencji 3.12
Budowa systemu zarządzania rozwojem miasta				Cel operacyjny D3		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Instytucje prorozwojowe i strategiczne zarządzanie rozwojem	Obszar: Cyfryzacja			Kierunek interwencji 3.1.
MOBILNOŚĆ											
CEL STRATEGICZNY: Bielsko-Biała miastem kompaktowym, rozwijającym ekologiczny system transportowy											
Wspieranie zmian preferencji komunikacyjnych mieszkańców w kierunku bardziej ekologicznych form mobilności		Cel operacyjny B2.	Cel operacyjny C1. Cel operacyjny C2			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie		Obszar: Transport			Kierunek interwencji 1.5.
Rozwój zintegrowanego, zrównoważonego, zielonego oraz kosztowo efektywnego systemu miejskiej komunikacji zbiorowej			Cel operacyjny C3.			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie		Obszar: Transport			Kierunek interwencji 1.5.
Integracja elementów miejskiego systemu transportowego			Cel operacyjny C3			Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie		Obszar: Transport			Kierunek interwencji 1.5.
ŚRODOWISKO											
CEL STRATEGICZNY: Bielsko-Biała miastem zielonej transformacji, wykorzystującym racjonalnie i odpowiedzialnie zasoby środowiska naturalnego, prowadzącym świadomą transformację energetyczną oraz skutecznie zarządzającym ryzykami wynikającymi ze zmian klimatu											
Uwzględnienie zasobów przyrodniczych Bielska-Białej w procesach zrównoważonego rozwoju		Cel operacyjny B2.	Cel operacyjny C1.					Obszar: Środowisko			Kierunek interwencji 1.3.
Działania na rzecz poprawy jakości powietrza wpływające na jakość życia w mieście oraz stan zdrowia mieszkańców			Cel operacyjny C1. Cel operacyjny C2. Cel operacyjny C3	Cel operacyjny D1.		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie		Obszar: Środowisko			Kierunek interwencji 1.3. Kierunek interwencji 1.4. Kierunek interwencji 1.5.
Zwiększenie komfortu akustycznego w mieście			C1.					Obszar: Środowisko			Kierunek interwencji 1.5.
Budowa racjonalnego i efektywnego systemu	Cel operacyjny A1.		Cel operacyjny C1.					Obszar: Środowisko			Kierunek interwencji 1.5.

STRATEGIA ROZWOJU BIELSKA-BIAŁEJ DO 2030 ROKU	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO „ŚLĄSKIE 2030”				STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU DO ROKU 2020 (Z PERSPEKTYWĄ DO 2030 R.)				KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2030		
Kierunek działania	Cel strategiczny A	Cel strategiczny B	Cel strategiczny C	Cel strategiczny D	Cel szczegółowy I	Cel szczegółowy II	Cel szczegółowy III	Obszary wpływające na osiągnięcie celów SOR	Cel szczegółowy 1.	Cel szczegółowy 2.	Cel szczegółowy 3.
gospodarki odpadami komunalnymi											
Zwiększanie poziomu odporności miasta na zmiany klimatyczne			Cel operacyjny C1 Cel operacyjny C3					Obszar: Środowisko	Kierunek interwencji 1.5.		
Działania na rzecz dobrostanu zwierząt bezdomnych oraz dzikich			Cel operacyjny C3.					Obszar: Środowisko			
EKONOMIA											
Bielsko-Biała wiodącym ośrodkiem gospodarczym województwa śląskiego rozwijającym się w oparciu o lokalne zasoby											
Rozwój wykwalifikowanej kadry jako fundamentu innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki Bielska-Białej	Cel operacyjny A2. Cel operacyjny A3.						Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie	Obszar: Kapitał ludzki i społeczny	Kierunek interwencji 1.3.	Kierunek interwencji 2.1.	
Innowacyjna, konkurencyjna oraz zielona gospodarka efektywnie wykorzystująca endogeniczne zasoby Bielska-Białej	Cel operacyjny A1. Cel operacyjny A2. Cel operacyjny A3.	Cel operacyjny B1.		Cel operacyjny D1.	Obszar: Rozwój innowacyjnych firm Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa	Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie			Kierunek interwencji 1.3.	Kierunek interwencji 2.2.	
Rozwój współpracy transgranicznej oraz na poziomie subregionu południowego poprzez działalność Aglomeracji Beskidzkiej w zakresie wspólnych i zintegrowanych przedsięwzięć	Cel operacyjny A1.			Cel operacyjny D1.		Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie			Kierunek interwencji 1.3.	Kierunek interwencji 2.2.	Kierunek interwencji 3.2.
Wspieranie rozwoju uczelni wyższych jako zaplecza innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki Bielska-Białej	Cel operacyjny A2.	Cel operacyjny B3.						Obszar: Kapitał ludzki i społeczny		Kierunek interwencji 2.1. Kierunek interwencji 2.3.	



INSTYTUT EKONOMIKI PRZESTRZENI
Odkrywamy wartość przestrzeni

